

7. Why Visual Communication is important for Advertising ?

विज्ञापन के लिए दृश्य सम्प्रेषण का महत्व क्यों है ?

8. In what ways can advertising increase a product value ?

विज्ञापन किन तरीकों से एक उत्पाद के महत्व को बढ़ाता है ?

9. What is utility, and how does it relate to advertising ?

उपयोगिता क्या है, तथा यह विज्ञापन से कैसे सम्बन्धित है ?

10. Define Push and Pull Strategy.

प्रोत्साहित एवं वंचित (पुश एण्ड पुल) नीति को लिखिये।

Set No. : 1

Question Booklet No. 00025

**RET/12/TEST-B**

**761**

**Applied Arts**

(To be filled up by the candidate by blue/black ball point pen)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No. (Write the digits in words) .....

Serial No. of OMR Answer Sheet .....

Day and Date .....

( Signature of Invigilator )

### INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

*(Use only blue/black ball-point pen in the space above and on both sides of the Answer Sheet)*

1. Within 10 minutes of the issue of the Question Booklet, Please ensure that you have got the correct booklet and it contains all the pages in correct sequence and no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet, Bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. Do not bring any loose paper, written or blank, inside the Examination Hall *except the Admit Card without its envelope.*
3. *A separate Answer Sheet is given. It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided.*
4. Write your Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen in the space provided above.
5. *On the front page of the Answer Sheet, write by pen your Roll Number in the space provided at the top, and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number and the Set Number in appropriate places.*
6. *No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet No. and Set No. (if any) on OMR sheet and Roll No. and OMR sheet no. on the Question Booklet.*
7. *Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be taken as unfair means.*
8. *This Booklet contains 40 multiple choice questions followed by 10 short answer questions. For each MCQ, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet. For answering any five short Answer Questions use five Blank pages attached at the end of this Question Booklet.*
9. For each question, darken only **one** circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
10. *Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the circles in the corresponding row blank (such question will be awarded zero marks).*
11. For rough work, use the inner back pages of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
12. *Deposit both OMR Answer Sheet and Question Booklet at the end of the Test.*
13. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
14. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

**Total No. of Printed Pages : 24**

**SEAL**

No. of Questions : 50

प्रश्नों की संख्या 50

Time : 2 Hours

Full Marks :200

समय : 2 घंटे

पूर्णांक :200

**Note: (1)** This Question Booklet contains **40** Multiple Choice Questions followed by **10** Short Answer Questions.

इस प्रश्न पुस्तिका में **40** वस्तुनिष्ठ व **10** लघु उत्तरीय प्रश्न हैं।

**(2)** Attempt as many MCQs as you can. Each MCQ carries **3 (Three)** marks. **1 (One)** mark will be deducted for each incorrect answer. Zero mark will be awarded for each unattempted question. If more than one alternative answers of MCQs seem to be approximate to the correct answer, choose the closest one.

अधिकाधिक वस्तुनिष्ठ प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें। प्रत्येक वस्तुनिष्ठ प्रश्न **3 (तीन)** अंकों का है। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए **1 (एक)** अंक काटा जायेगा। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक शून्य होगा। यदि वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के एकाधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें।

**(3)** Answer only **5** Short Answer Questions. Each question carries **16 (Sixteen)** marks and should be answered in **150-200** words. Blank **5 (Five)** pages attached with this booklet shall only be used for the purpose. Answer each question on separate page, after writing Question No.

केवल **5 (पाँच)** लघुउत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न **16 (सोलह)** अंकों का है तथा उनका उत्तर **150-200** शब्दों के बीच होना चाहिए। इसके लिए इस पुस्तिका में लगे हुए सादे **5 (पाँच)** पृष्ठों का ही उपयोग आवश्यक है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक नए पृष्ठ से, प्रश्न संख्या लिखकर शुरू करें।

1. प्रश्न  
छूट  
की
2. परी  
ला
3. उत्त
4. अप
5. उत्त  
कर
6. ओ  
प्रश्न  
है।
7. उप  
सा
8. इ  
दि  
गद  
लद
9. प्रत्  
एक
10. ध्य  
नह  
शू
11. रफ  
करें
12. पर
13. परी
14. यति  
का।
- 01.** Among the following painters who painted the 'Stonehenge' ?  
(1) Dufy (2) R.N. Tagore (3) Constable (4) Asit Haldar  
निम्नलिखित चित्रकारों में से किसने 'स्टोनहेज' का चित्रण किया था ?  
(1) डयूफी (2) आर.एन.टैगोर  
(3) कांसटेबल (4) असित हालदार
- 02.** Ustad Ahmad Lahori was the chief architect of .....  
(1) Kutub Minar (2) Golconda Fort  
(3) Taj Mahal (4) Jodhpur Fort  
उस्ताद अहमद लाहौरी ..... के प्रमुख वास्तुकार थे  
(1) कुतुब मिनार (2) गोलकोंडा दुर्ग (3) ताजमहल (4) जोधपुर किला
- 03.** The silver plate showing Shapur II belongs to .....  
(1) 9<sup>th</sup> century B.C. (2) 19<sup>th</sup> century A.D.  
(3) 4<sup>th</sup> century B.C. (4) 4<sup>th</sup> century A.D.  
शाहपुर द्वितीय अंकित चाँदी की तश्तरी..... की है।  
(1) 9<sup>th</sup> शताब्दी ईसा पूर्व (2) 19<sup>th</sup> शताब्दी ईसवी  
(3) 4<sup>th</sup> शताब्दी ईसा पूर्व (4) 4<sup>th</sup> शताब्दी ईसवी
- 04.** The capital of Assyrian King Sargon II was .....  
(1) Samarkand (2) Khorsabad  
(3) Nineveh (4) Nimrud  
असीरियन शासक सारगोन द्वितीय की राजधानी ..... रही  
(1) समरकंद (2) खोरसाबाद (3) निनेवेह (4) निमरुद

05. Who painted the ceiling of sistine chapel ?

- (1) Leonardo da Vinci (2) Titian  
(3) Vasari (4) Michelangelo

सिसटाईन गिरजाघर के छत पर किसने चित्रकारी की थी ?

- (1) लियोनार्डो द विची (2) टिशियन  
(3) वसारी (4) माईकेलेंजेलो

06. Nathadvara pichhavaais are painted on .....

- (1) silk (2) jute (3) cotton (4) wool

नाथद्वारा के पिछवई .....पर बनाये जाते हैं।

- (1) रेशम (2) जूट (3) सूती कपड़े (4) ऊनी कपड़े

07. Nandalal Bose was greatly influenced by the philosophy of .....

- (1) Plato (2) Aristotle (3) Gandhi (4) Marx

नंदलाल बोस, .....के दर्शन से बहुत प्रभावित थे।

- (1) प्लेटो (2) अरस्तू (3) गाँधी (4) मार्क्स

08. Hoysala kings patronized the temple - building at .....

- (1) Konarak (2) Halebid (3) Khajuraho (4) Sanchi

होयशल शासकों ने .....में मंदिर - निर्माण प्रक्रिया को संरक्षण प्रदान किया।

- (1) कोनार्क (2) हालेबिद (3) खजुराहो (4) साँची

09. Who painted "Guernica" ?

- (1) Klee (2) Picasso (3) Matisse (4) Degas

“गेरनिका” का चित्रण किसने किया था ?

(1) कली (2) पिकासो (3) मातिस (4) देगा

1. प्रश्न  
छूट  
की

10. Ravenna is known for its ..... mosaics.

(1) Cubist (2) Byzantine (3) Romanesque (4) Gothic

2. परी  
ला

रावेना अपने ..... मोजाइक के लिए प्रसिद्ध है।

3. उत्तर  
आ

(1) घनवादी (2) बाईजेनटाईन (3) रोमनस्क (4) गोथिक

5. उत्तर  
क

11. Certification mark employed on agricultural product by Directorate of Marketing and Inspection, Government of India, called

(1) FPO (2) ISI  
(3) Agmark (4) Hallmark

6. अंश  
प्रश्न  
है।

विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय, भारत सरकार द्वारा कृषि उत्पादों हेतु दी जाने वाली प्रमाणीकरण चिह्न कहलाती है

7. उत्तर  
स

(1) एफ पी ओ (2) आई एस आई

8. इति  
दि

(3) एगमार्क (4) हालमार्क

ग  
ल

12. FPO identify to

(1) Food Products (2) Fruit Products  
(3) Faishon Products (4) Farm Products

9. प्रश्न  
ए

एफ पी ओ पहचान कराता है

10. उत्तर  
न

(1) खाद्य उत्पाद (2) फल उत्पाद

श

(3) फैशन उत्पाद (4) कृषि उत्पाद

11. उत्तर  
क

13. Unique selling Proposition (USP) was developed by

(1) N.W.Iyer (2) David Ogilivy  
(3) Leo Burnett (4) Roser Reeves

12. उत्तर  
प

13. उत्तर  
प

14. उत्तर  
व

SEAL

यूनिक सेलिंग प्रोपोजिशन (यू एस पी) विकसित किया गया .....द्वारा।

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| (1) एन. डब्ल्यू. आइयर | (2) डेविड ओगिल्वी |
| (3) लियो बर्नेट       | (4) रोजर रीक्स    |

14. Modern Movable type along with mechanical printing press was developed in mid 15th century in Europe, basically invented in

- |           |             |
|-----------|-------------|
| (1) China | (2) Germani |
| (3) Korea | (4) Europe  |

आधुनिक चल टाइप सहित यांत्रिक मुद्रण-प्रेस जो 15वीं शताब्दि के मध्य यूरोप में विकसित किया गया, मूलतः आविष्कार हुआ था

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (1) चीन में    | (2) जर्मनी में |
| (3) कोरिया में | (4) यूरोप में  |

15. A three-dimensional Magazine ad, called

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| (1) Top-up ad | (2) Greeting ad |
| (3) Pop-up ad | (4) Bounce ad   |

त्रिविम् मैगजीन विज्ञापन को जाना जाता है

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| (1) टॉप-अप एड | (2) ग्रीटिंग एड |
| (3) पॉप-अप एड | (4) बाउन्स एड   |

16. The Printing of black ink on top of another colour ink-

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| (1) Dense Print | (2) Depth Print |
| (3) Over Print  | (4) Extra Print |

दूसरे रंगीन मुद्रित इंक के ऊपर काले इंक से मुद्रित करना-

- |                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| (1) डेंस प्रिंट | (2) डेप्थ प्रिंट     |
| (3) ओवर प्रिंट  | (4) एक्स्ट्रा प्रिंट |

17. The Methodology, a company uses to achieve its objective- The "How to" of a plan

- (1) Target Objective (2) Target Analysis  
(3) Strategy (4) Campaign

कम्पनी द्वारा अपने उद्देश्यों की पूर्ति हेतु अपनायी जाने वाली प्रक्रिया -- 'कैसा हो' की योजना-

- (1) टार्गेट ऑब्जेक्टिव (2) टार्गेट एनालिसिस  
(3) स्ट्रेटेजी (4) कैम्पेन

18. A company signaure

- (1) Company's Name (2) Sign  
(3) Logo (4) Logotype

किसी कम्पनी का हस्ताक्षर

- (1) कम्पनी का नाम (2) संकेत चिह्न  
(3) लोगो (4) लोगो टाइप

19. The "death of Jatu" a painting by Raja Ravi Verma printed on

- (1) Safty Match box (2) A poster since worldwar  
(3) Ratkill package (4) Postage-stamp

राजा रविवर्मा द्वारा चित्रित "जटायु का बद्ध" शीर्षक मुद्रित है-

- (1) माचिस के डिब्बे पर  
(2) द्वितीय विश्वयुद्ध के समय पोस्टर पर  
(3) चूहामार पैकट पर  
(4) डाक-टिकट पर



20. 'EMS' associated with

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| (1) Parcel Post | (2) Business Post |
| (3) e-Post      | (4) Speed Post    |

'इ एम एस' सम्बन्धित है-

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| (1) पार्सल पोस्ट | (2) बिजनेस पोस्ट |
| (3) ई-पोस्ट      | (4) स्पीड पोस्ट  |

21. ...., a gaint electronic sign that incorporate movement, colour and flashy graphics to grab attention in high-traffic area.

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| (1) Hoarding           | (2) City Display |
| (3) Back light Display | (4) Spectaculars |

....., बड़े इलेक्ट्रॉनिक साइन, जो सघन-यातायात क्षेत्र में गतिशील, रंगीन अथवा चमकदार जलते-बुझते विज्ञापन प्रदर्शित रहते हैं।

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| (1) होर्डिंग          | (2) सिटी डिस्प्ले  |
| (3) बैक लाइट डिस्प्ले | (4) स्पेक्टाकुलर्स |

22. Sudarshan Dhir known as a .....

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| (1) Photographar     | (2) Media Planner |
| (3) Graphic Designer | (4) Art Director  |

सुदर्शन धीर को जाना जाता है एक ..... के रूप में।

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| (1) फोटोग्राफर      | (2) मीडिया प्लानर |
| (3) ग्राफिक डिजाइनर | (4) आर्ट डायरेटर  |

23. Advertising Budget is

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| (1) Sales Method | (2) Advertising Plan   |
| (3) Task Method  | (4) Financial Planning |

विज्ञापन बजट है

1. प्रश्न
2. छूट
3. की
4. पर
5. ला
6. ऊ
7. अ
8. ऊ
9. क
10. अं
11. प्रश्न
12. है।
13. उ
14. स
15. इ
16. दि
17. ग
18. ल
19. प्र
20. ए
21. इ
22. न
23. इ
24. र
25. व
26. र
27. व
28. र
29. व
30. र
31. व
32. र
33. व
34. र
35. व
36. र
37. व
38. र
39. व
40. र
41. व
42. र
43. व
44. र
45. व
46. र
47. व
48. र
49. व
50. र
51. व
52. र
53. व
54. र
55. व
56. र
57. व
58. र
59. व
60. र
61. व
62. र
63. व
64. र
65. व
66. र
67. व
68. र
69. व
70. र
71. व
72. र
73. व
74. र
75. व
76. र
77. व
78. र
79. व
80. र
81. व
82. र
83. व
84. र
85. व
86. र
87. व
88. र
89. व
90. र
91. व
92. र
93. व
94. र
95. व
96. र
97. व
98. र
99. व
100. र

(1) सेल्स मेथड

(2) एडवर्टाइजिंग प्लान

(3) टास्क मेथड

(4) फाइनैन्सियल प्लानिंग

24. 'Gutter' is

(1) White space outside of the Magazine Advertisement

(2) White space between the pages

(3) White space in side of an advertisement

(4) White space between two composed lines of text

'गटर' है

(1) मैगजीन विज्ञापन के बाहरी ओर का रिक्त स्थान

(2) दो पृष्ठों के मध्य का रिक्त स्थान

(3) विज्ञापन के अन्दर की ओर का रिक्त स्थान

(4) संयोजित दो टेक्स्ट लाइन के मध्य का स्थान

25. The particular goods or services, a company sells-

(1) Product

(2) Publicity

(3) Advertising

(4) Direct Marketing

एक निश्चित उत्पाद अथवा सेवाएं, जिसे कम्पनी बेचती है-

(1) प्रोडक्ट

(2) पब्लिसिटी

(3) एडवर्टाइजिंग

(4) डायरेक्ट मार्केटिंग

26. Word, written or spoken

(1) Non-verbal

(2) Message

(3) Audio-Verbal

(4) Verbal

शब्द, लिखा अथवा बोला गया

- |                 |           |
|-----------------|-----------|
| (1) नॉन-वर्बल   | (2) मैसेज |
| (3) आडियो-वर्बल | (4) वर्बल |

27. 'Theme line' is a .....

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) Head line | (2) Slogan     |
| (3) Tag line  | (4) Punch line |

"थीम लाइन" है-

- |             |             |
|-------------|-------------|
| (1) हेडलाइन | (2) स्लोगन  |
| (3) टैगलाइन | (4) पंचलाइन |

28. In Transit adverting, all the exterior space on a bus, including the front, rear, sides and top, giving the product message powerfull exclusivity.

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| (1) Bus Publicity    | (2) Total Advertising |
| (3) Transit Campaign | (4) Total Bus         |

ट्रांजिट विज्ञापन के अन्तर्गत, गाड़ी के सभी बाहरी भागों पर, सामने, खड़े आधार देकर, बगल अथवा ऊपरी समस्त हिस्सों पर उत्पाद के संदेशों को विशिष्टता के साथ शक्तिशाली ढंग से प्रस्तुत किया जाता है।

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| (1) बस एडवर्टाइजिंग  | (2) टोटल एडवर्टाइजिंग |
| (3) ट्रांजिट कैम्पेन | (4) टोटल बस           |

29. Basic element of Photography is

- |            |               |
|------------|---------------|
| (1) Camera | (2) Film      |
| (3) Light  | (4) Chemicals |

फोटोग्राफी का मौलिक तत्व है-

- |           |              |
|-----------|--------------|
| (1) कैमरा | (2) फिल्म    |
| (3) लाइट  | (4) केमिकल्स |

टाइपोग्राफी (टाइपोस = आकार) एवं (ग्राफी = लेखन) शब्द लिया गया है-

1. प्रश्न
2. छूट
3. की
4. पर
5. ला
6. उ
7. अ
8. उ
9. क
10. अं
11. प्रश्न
12. है।
13. उ
14. स
15. इ
16. दि
17. ग
18. ल
19. प्र
20. ए
21. इ
22. न
23. इ
24. र
25. व
26. र
27. र
28. व

- (1) ग्रीक शब्द
- (2) रोमन
- (3) जर्मन
- (4) फ्रेंच

36. A Hoarding (a large outdoor advertising) sometime called also

- (1) Printed Poster
- (2) Billboard
- (3) Flex printing
- (4) Outdoor communication

होर्डिंग (एक बड़े आकार का बाह्य विज्ञापन) जिसे कभी-कभार.....भी कहा जाता है।

- (1) प्रिंटेड पोस्टर
- (2) बिलबोर्ड
- (3) फ्लैक्स प्रिंटिंग
- (4) आऊटडोर कम्यूनिकेशन

37. Telemarketing is

- (1) Ads delivered Personally
- (2) Ad delivered through Phone Calls
- (3) Direct Marketing
- (4) Point of Purchase

टेलीमार्केटिंग है-

- (1) व्यक्तिगत विज्ञापन देना
- (2) फोन कॉल द्वारा विज्ञापन देना
- (3) डायरेक्ट मार्केटिंग
- (4) पाईट ऑफ परचेज

38. Postcard price is

- (1) 50 Paise
- (2) 01 Rupee
- (3) 02 Rupee
- (4) 25 Paise

पोस्टकार्ड की कीमत है

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) 50 पैसे  | (2) 01 रुपया |
| (3) 02 रुपया | (4) 25 पैसे  |

39. The Language of advertising is

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| (1) Graphic | (2) Copy writing |
| (3) Images  | (4) Product      |

विज्ञापन की भाषा है

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| (1) ग्राफिक | (2) कॉपी राइटिंग |
| (3) इमेजेज  | (4) प्रोडक्ट     |

40. Short catchy phrases in an advertising is called

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) Headline | (2) Tagline  |
| (3) Jingle   | (4) Logotype |

विज्ञापनों में संक्षिप्त आकर्षक सूक्ति (वाक्यांश) को.....कहा जाता है।

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) हेड लाइन | (2) टैगलाइन  |
| (3) जिंगल    | (4) लोगोटाइप |

**Short Answer Questions****लघु उत्तरीय प्रश्न**

1. प्रश्न
2. छूट
3. की
4. पर
5. ला
6. ऊ
7. अ
8. उ
9. क
10. अं
11. प्रश्न
12. है।
13. उ
14. स

**Note:** Attempt any **five** questions. Write answer in **150-200** words. Each question carries **16** marks. Answer each question on separate page, after writing Question Number.

कोई **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक का उत्तर **150-200** शब्दों में हो। प्रत्येक प्रश्न **16** अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक नए पृष्ठ से, प्रश्न संख्या लिखकर प्रारम्भ करें।

1. Define Marketing and explain its importance to advertisers.  
विपणन एवं विज्ञापनकर्ताओं में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।
2. How Advertising Communication works ?  
विज्ञापन सम्प्रेषण कैसे कार्य करता है ?
3. Write about Institutional Campaign.  
संस्थागत अभियान के बारे में लिखिये।
4. Comment on the use of a newspaper's classified columns by local retailers.  
स्थानीय खुदरा विज्ञापकों द्वारा समाचार पत्र के वर्गीकृत कॉलम के प्रयोग पर अपने विचार स्पष्ट करें।
5. Why are most advertisement rectangular in shape ?  
बहुतायक विज्ञापन आयताकार होते हैं, क्यों ?
6. Can advertiser create needs ?  
क्या विज्ञापन कर्ता जरूरतों को बढ़ाता है ?