Signature and Name of Invigilator

1.	(Signature)
	(Name)
2.	(Signature)
	(Name)

OMR She	eet N	o.:	To be	fillec	l by t	he Ca	ndida	ate)
Roll No.								
Roll No.	(]	In fig	ures a	as per	adm	issior	card)
_			(]	n wo	rds)			

J 0 8 1 5
Time: 11/4 hours

PAPER - II COMMERCE

Mumber of Questions in this Booklet: 50

Number of Pages in this Booklet: 24

Instructions for the Candidates

- 1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- 2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- 3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below:
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- 4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
 - **Example:** (1) (2) (4) where (3) is the correct response.
- 5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR**Sheet given inside the Booklet only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- 6. Read instructions given inside carefully.
- 7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- 8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- 9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- 10. Use only Blue/Black Ball point pen.
- 11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- 12. There are no negative marks for incorrect answers.
- 13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- 1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- 2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है:
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- 4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण: (1) (2) ● (4) जबिक (3) सही उत्तर है।

- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- 6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पहें।
- 7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- 8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
- 9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
- 10. केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- 11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- 12. गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

P.T.O.

J-0815

COMMERCE

PAPER - II

Note: This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

- **1.** The world's first electronic stock market is :
 - (1) KOSPI
- (2) Nikkie
- (3) NASDAQ
- (4) Dow Jones
- 2. The Human Development Index (HDI) is introduced by :
 - (1) UNDP
- (2) UNICEF
- (3) IMF
- (4) World Bank
- **3.** Examine the following statements and choose the **correct** code :
 - **Assertion (A):** American style option, compared to European style, provides more freedom to option holders in exercising the option.
 - **Reason (R):** American style option can be exercised only at a specified date which is generally the expiration date.

Codes:

- (1) Both **(A)** and **(R)** are correct.
- (2) Both (A) and (R) are wrong.
- (3) **(A)** is correct, but **(R)** is wrong.
- (4) **(A)** is not correct, but **(R)** is correct.
- **4.** From the statements given below, identify the **correct** code :
 - **Statement (I):** The key strategy behind acquiring a company is to create share holder's value.
 - **Statement (II) :** Conglomeration is a merger between two companies that have common business areas.
 - Statement (III): MRTP Act got replaced by the Competition Act, 2002 in India.

Codes:

- (1) All the three statements are correct.
- (2) Statements (I) and (II) only are correct.
- (3) Statements (I) and (III) only are correct.
- (4) Statement (II) only is correct.

J-0815

वाणिज्य

प्रश्नपत्र - II

निर्देश: इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- 1. विश्व का पहला इलेक्ट्रॉनिक शेयर बाजार है:
 - (1) कॉस्पी
- (2) निक्की
- (3) नास्दाक
- (4) डाउ जॉन्स
- 2. मानव विकास सूचकांक (एच.डी.आई.) निम्नलिखित में से किसने शुरू किया?
 - (1) यू.एन.डी.पी.
- (2) यूनिसैफ
- (3) आई.एम.एफ.
- (4) विश्व बैंक

- 3. निम्नलिखित कथनों की जाँच करें और सही कोड चुने :
 - अभिकथन (A): यूरोपीय शैली की तुलना में अमरीकी शैली का विकल्प चयन कर्त्ताओं (ऑप्शन होल्डर्स) को अधिक स्वायत्तता देता है।
 - तर्क (R): अमरीकी शैली का विकल्प एक निश्चित तारीख को ही व्यवहार में लाया जा सकता है और यह तारीख सामान्यतया अन्तिम तारीख ही होती है।

कूट:

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं।
- (2) (A) और (R) दोनों गलत हैं।
- (3) **(A)** सही है, किन्तु **(R)** गलत है।
- (4) (A) सही नहीं है, किन्तु (R) सही है।
- 4. नीचे दिए गए कथनों में से सही कोड़ का चयन करें :

कथन (I): किसी कम्पनी के अधिग्रहण के पीछे मुख्य रणनीति शेयर धारकों के शेयर के मूल्य में वृद्धि करना है।

कथन (II): एक समान कारोबार करने वाली दो कंपनियों का विलय कॉग्लोमोरेशन कहलाता है।

कथन (III): भारत में प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 ने एम.आर.टी.पी. अधिनियम का स्थान ले लिया है।

कूट:

- (1) तीनों कथन सही हैं।
- (2) केवल कथन (I) और (II) ही सही हैं।
- (3) केवल कथन (I) और (III) ही सही हैं।
- (4) केवल कथन (II) सही है।

	(i)	Public expenditure						
	(ii)	Open market operations						
	(iii)	Deficit financing						
	(iv)	Taxation						
	(v)	Reserve requirements						
	Cod	les:						
	(1)	(i), (iii), (iv) and (v)	(2)	(i), (ii), (iv) and (v)				
	(3)	(ii) and (v)	(4)	(i), (iii) and (iv)				
6.	The	basic difference between a stat	tic budget	and flexible budget is that:				
	(1)	A flexible budget considers of	only varial	ble costs but a static budget considers all costs.				
	(2)	Flexible budgets allow manage based on fixed standards.	gement lat	itude in meeting goals, whereas static budget is				
	(3)	A flexible budget is applicable for a single department only but a static budget for entire production facility.						
	(4)	A flexible budget can be preparation a static budget is based on or		ny production level within a relevant range but level of production.				
7.	A re	etiring partner continues to be	liable for o	obligations incurred after his retirement :				
	(1)	If unpaid amount is transfer	red to his	loan account.				
	(2)	If he does not give public not	tice.					
	(3)	If he starts a similar business	elsewher	e.				
	(4)	In all the situations till he sur	vives.					
8.	In w	what order, the following assets	s are show	n in the balance sheet of a company ?				
	(i)	Trade receivables						
	(ii)	Cash						
	(iii)	Furniture and fittings						
	(iv)	Investment in shares and del	bentures					

From the following, identify the tools of fiscal policy:

5.

Codes:

 $(1) \quad (ii), (i), (iv), (iii) \quad (2) \quad (i), (ii), (iii), (iv) \quad (3) \quad (iii), (iv), (i), (ii) \quad (4) \quad (iv), (iii), (ii), (ii)$

5.	निम्नी	लिखित में से राजकोषीय नीति के उपायों की पहचान करें :							
	(i)	सार्वजिनक व्यय							
	(ii)	खुले बाजार की क्रियायें							
	(iii)	हीनार्थ प्रबन्धन							
	(iv)	कराधान							
	(v)	आरक्षित आवश्यकताएं							
	कूट	:							
	(1)	(i), (iii), (iv) और (v) (2) (i), (ii), (iv) और (v)							
	(3)	(ii) और (v) (4) (i), (iii) और (iv)							
6.	स्थिर	बजट और लचीले बजट में मूल अंतर यह है कि :							
	(1)	(1) लचीले बजट में केवल परिवर्तनशील लागतों पर विचार किया जाता है जबकि स्थिर बजट में सभी लागतों पर विचार किया जाता है।							
	(2)	लचीले बजट में लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए प्रबंधन में विकल्प चयन की अनुमित होती है जबिक स्थिर बजट स्थिर मानकों पर ही आधारित रहता है।							
	(3)	लचीला बजट केवल विशेष विभाग में लागू किया जा सकता है जबकि स्थिर बजट सम्पूर्ण उत्पादन सुविधा के लिए होता है।							
	(4)	लचीला बजट एक सुसंगत विस्तार में उत्पादन के किसी भी स्तर के लिए तैयार किया जा सकता है जबकि स्थिर बजट उत्पादन के किसी विशेष स्तर पर आधारित होता है।							
7.	सेवाि	नेवृत्ति के बाद भी सेवानिवृत्त साझेदार पर देयताओं की जिम्मेवारी बनी रहती है :							
	(1)	यदि अदत्त राशि उसके ऋण खाते में अंतरित कर दी जाती है।							
	(2)	यदि वह सार्वजनिक सूचना नहीं देता।							
	(3)	यदि वह और कहीं उसी प्रकार का कारोबार शुरू करता है।							
	(4)	जब तक वह जीवित है, किसी भी स्थिति में जिम्मेवार बना रहता है।							
8.	किसी कंपनी के तुलन-पत्र में निम्नलिखित परिसम्पत्तियों को किस क्रम में दर्शाया जाता है?								
	(i)	व्यापारिक प्राप्य बिल							
	(ii)	नकदी/रोकड़							
	(iii)	फर्नीचर एण्ड फिटिंग्स							
	(iv)	शेयर और ऋणपत्रों में निवेश							
	कूट	:							
	(1)	(ii), (i), (iv), (iii) (2) (i), (ii), (iv), (iv) (3) (iii), (iv), (i), (ii) (4) (iv), (iii), (ii), (i)							
J-08	15	5 Paper-II							

9.	When opening stock is ₹ 50,000, closing stock is ₹ 60,000 and the cost of goods sold is ₹ 2,20,000, the stock turnover ratio is :									
	(1)	2 times	(2)	3 times	(3)	4 times	(4)	5 times		
10.	If:	Stock turnover	ratio i	s=6 times						
		Average stock		=₹ 8,000						
		Selling price		=25% above c	ost					
	Wha	at is the amount o	of gros	ss profit ?						
	(1)	₹ 2,000	(2)	₹ 4,000	(3)	₹ 10,000	(4)	₹ 12,000		
11.	A re	ectangular hyperb	oola sh	naped demand cu	rve oi	n all its points	has :			
	(1)	Equal slopes of	the p	rice demand curv	e					
	(2)	Price elasticity	equal	to unity						
	(3)) Varying price elasticity								
	(4)	Both slope and	price	elasticity equal						
12.		ase of short-run e rates at an output	-		compe	etitive firm whi	le earnin	g abnormal profits		
	(1)	Marginal cost is	s the n	ninimum						
	(2)	Average cost is	the m	inimum						
	(3)	Both marginal o	cost ar	nd average cost a	re equ	ıal				
	(4)	Marginal cost is	s high	er than average c	ost					
13.	Whi	ch one of the foll	owing	statements is fa l	lse ?					
	(1)	Normally, a pri	ce der	nand curve slope	s dow	nward from le	ft to rigl	nt.		
	(2)	Economies of so	cale ar	nd economies of s	scope a	are the same.				
	(3)			ality between ma	ırginal	cost and marg	ginal revo	enue is a necessary		

(4) Law of variable proportions denotes input-output relationship during short-run.

Paper-II

9.			_	_	रहतिय	ा ₹ 60,000 अं	ौर बेचे	गए माल की लागत
		20,000 हो तो रहतिया						&
	(1)	दोगुना	(2)	तीन गुना	(3)	चार गुना	(4)	पाँच गुना
10	n C							
10.	थाद :	रहतिया आवर्त्त अनुष						
		औसत रहतिया		8,000				
		3 \		गागत से 25% अधिव	क हो			
		कल लाभ की राशि क	-	?				
	(1)	₹ 2,000	(2)	₹ 4,000	(3)	₹ 10,000	(4)	₹ 12,000
11.	एक ः	आयाताकार हाइपरबोल	॥ आकृ	ति के माँग वक्र के र	सभी बिन्	्ओं पर :		
	(1)	कोमत माँग-वक्र क	_		·	9		
	(2)	कीमत-लोच इकाई						
	(3)	कीमत लोच परिवर्त						
	(4)	दोनों कीमत लोच अ						
	(1)	qui muu xu x		ir a iir gar gr				
12.	अल्प	–समय सन्तुलन की '	स्थिति :	में, एक सम्पूर्ण रूप	से प्रतिस	यर्धात्मक फर्म अर	नाधारण ल	ाभ कमाते हुए एक ऐसे
		दन स्तर पर चल रही है		=,				
	(1)	सीमांत लागत न्यूनत	म है।					
	(2)	औसत लागत न्यूनत	म है।					
	(3)	दोनों सीमान्त और अ	भौसत र	नागते समान हैं।				
	(4)	औसत लागत से सी	मांत ल	ागत अधिक है।				
13.	निम्नी	लिखित में से कौन-स	ा कथन	गलत है?				
	(1)	सामान्य रूप से एक	कीमत	माँग वक्र बाएं से द	ाएं की अं	ोर ढलती है।		
	(2)	पैमाने की बचत तथ	ा विस्त	ार की बचत एक ही	है।			
	(3)	उत्पादन को इष्टतम आवश्यक शर्त है म		-	ए, सीमांत	ा लागत और सीम	ांत आय में	ंसमानता का होना एक
	(4)	परिवर्तनशील अनुपा	त नियग	म अल्प-समय के इ	न-पुट औ	रि आऊट-पुट सम्ब	प्रन्धों को द	र्शाता है।
J-08	15			,	7			Paper-II
J -00								1 aper-11

14. Match the items of **List-I** with the items of **List-II**:

List-I

List-II

(ii)

- (a) Law of diminishing marginal utility
- (i) Cross demand
- (b) Relationship between price of one commodity and demand for other commodity

Oligopoly

- (c) Skimming the cream policy
- (iii) Cardinal approach

(d) Price rigidity

(iv) Pioneer pricing

Codes:

- (a) (b)
- (c) (d)
- (1) (i)
- (ii) (iii) (iv)
- (2) (iii) (i)
- (ii) (iv)
- (3) (ii) (iv)
- (i) (iii)
- (4) (iv)
- (iii) (ii
 - (ii) (i)
- 15. The following are the demand and supply equations in a perfectly competitive market:

$$P = 12 + 0.3 Q_s$$

$$P = 40 - 0.4 Q_d$$

The equilibrium market price would be:

- (1) 24
- (2) 10
- (3) 40
- (4) 20
- **16.** Which of the following is **not** an accounting software package?
 - (1) Quick Books
- (2) Sage one
- (3) Sage M
- (4) Sage 50
- **17.** Which one of the following formula is used to calculate probable error of correlation-coefficient between two variables of 'n' pairs of observations?
 - $(1) \qquad 0.6745 \left[\frac{1 r^2}{\sqrt{n}} \right]$
- $(2) \qquad 0.5758 \left[\frac{1 r^2}{\sqrt{n}} \right]$
- $(3) \qquad 0.675 \left[\frac{1 r^2}{n} \right]$

- $(4) \qquad 0.5758 \left[\frac{1 r^2}{n} \right]$
- **18.** If the population is heterogeneous, which one of the following probability sampling methods is more appropriate?
 - (1) Sequential sampling
- (2) Quota sampling
- (3) Double sampling
- (4) Stratified sampling

सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए: **14.**

सूची-I

सूची-II

- ह्रासमान सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त (a)
- तिर्यक माँग (i)
- एक वस्तु की कीमत और अन्य वस्तु (b) की माँग में सम्बन्ध
- अल्पाधिकार (ii)

मलाई उतारने का सिद्धान्त

(iii) संख्यासूचक उपागम

कीमत स्थिरता (d)

(iv) अग्रणी कीमत निर्धारण

कूट:

(c)

- (a) (b) (c)
- (1) (i) (ii) (iii) (iv)
- (2) (iii) (i) (ii) (iv)
- (3) (ii) (iv) (i) (iii)
- (4)(iv) (iii) (i) (ii)
- सम्पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक बाजार में माँग और आपूर्ति का समीकरण निम्नानुसार है : **15.**

(d)

 $\dot{q} = 40 - 0.4 \text{ arg}_{d}$

सन्तुलित बाजार कीमत होगी:

- (1) 24
- (2) 10
- (3) 40
- (4)20
- निम्नलिखित में से कौन-सा लेखाकरण सॉफ्टवेयर पैकेज नहीं है? 16.
 - (1) क्विक बुक्स
- सेज़ वन (2)
- (3) सेज़ एम
- (4) सेज़ 50
- 'n' संख्या के दो चरों के युग्मों के बीच सह-सम्बन्ध गुणांक के सम्भाव्य मूल की गणना निम्नलिखित में से किस सूत्र 17. द्वारा की जाती है?
 - $(1) \qquad 0.6745 \left[\frac{1 r^2}{\sqrt{n}} \right]$
- $(2) \qquad 0.5758 \left[\frac{1 r^2}{\sqrt{n}} \right]$

 $(3) \qquad 0.675 \left\lceil \frac{1 - r^2}{n} \right\rceil$

- $(4) \qquad 0.5758 \left\lceil \frac{1 r^2}{n} \right\rceil$
- यदि जनसंख्या विजातीय हो तो निम्नलिखित में से कौन-सी एक संभाव्यता प्रतिदर्श प्रणाली अधिक उपयुक्त होगी? 18.
 - क्रमानुसार प्रतिदर्श प्रणाली (1)
- कोटा प्रतिदर्श प्रणाली (2)
- दोहरी प्रतिदर्श प्रणाली
- स्तरीकृत प्रतिदर्श प्रणाली (4)

19.	Which of the following relating to normal distribution are not correct?										
	(i)	Co-ef	ficien	t of s	kewne	ess is three.					
	(ii)	It is r	nesok	urtic.							
	(iii)	Mean deviation for it is $\frac{2}{3} \sigma$.									
	(iv)	$\mu \pm 2e$	σcove	ers 95	5.45%	area.					
	(v)	Mear	n, med	lian a	nd m	ode are equal.					
	(vi)	The s	standa	rd no	ormal	variate z has mean o	ne and	SD zero.			
	Code	es:									
	(1)	(i), (ii	ii) and	l (vi)	(2)	(iii), (iv) and (v) (3)	(i), (iii) and (v)	(4)	(i), (iii) and (iv)	
20.	Whi	ch one	of the	e follo	owing	statements is false ?					
	(1)	Both	correl	ation	and 1	regression co-efficient	s have	same sign.			
	(2)	Arithmetic mean of the regression co-efficients is always more than the correlation co-efficient.									
	(3)	Regre	ession	co-ef	ficien	ts are independent of	both th	ne origin an	ıd scal	le.	
	(4)	Corre	elation	1 со-е	fficier	nt is the square root of	f two re	egression co	o-effic	ients.	
21.	Match the items of List-I with List-II :										
	1,10,0	List-I List-II									
	(a)	"He	who c			e, can manage	(i)	Henry Fayol			
	()		ning".			,	(-)		,		
	(b)	"Due	to the	ese e	xperin	nents, a factory	(ii)	William B	. Corr	nell	
		does	not re	emain	a fac	tory, it is converted		, ,			
		into a	a labo	rator	y".						
	(c)	"Mar	nagem	ent s	uccee	ds or fails as	(iii)	F.W. Tayl	or		
		huma	an rela	ations	in bu	ısiness are					
		intell	igentl	y or ı	ıninte	lligently handled".					
	(d)	"A p	lace fo	or eve	erythi	ng, and	(iv)	Lawrance	A. A	ppley	
		every	thing	in its	place	e".					
	Code	-	C		-						
		(a)	(b)	(c)	(d)						
	(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)						
	(2)	(i) (ii) (iv) (iii)									
	` '	(i) (iv)		(iv) (ii)	(iii) (i)						

J-0815 10 Paper-II

19.	सामा	न्य वितरण से संबंधित निम्नलिखित कथनों में से कौन-से	कथन स	ाही नहीं है?
	(i)	वैषम्य का गुणांक तीन है।		
	(ii)	यह मैसोकुर्टिक है।		
	(iii)	मध्य विचलन $\frac{2}{3}$ σ है।		
	(iv)	$\mu \pm 2\sigma$, 95.45% क्षेत्रफल कवर करता है।		
	(v)	माध्य, मध्यस्थ और बहुलक बराबर होते हैं।		
	(vi)	मानक सामान्य विभेद $^{\prime}z^{\prime}$ का माध्य एक और एस.डी. श	ाून्य होत	ा है।
	कूटः	:		
	(1)	(i), (iii) और (vi) (2) (iii), (iv) और (v) (3)	(i), (iii) और (v) (4) (i), (iii) और (iv)
20.	निम्ना	लेखित में से कौन-सा एक कथन गलत है?		
	(1)	सहसंबंध गुणांक (कोरिलेशन कोफिशिएंट) और समाश्र होता है।	यण गुण	ांक (रिग्रेशन कोफिशिएंट) का एक ही चिह्न
	(2)	समाश्रयण गुणांक का अंकगणितीय माध्य, सहसंबंध गुण	ांक से र	नदैव अधिक होता है।
	(3)	समाश्रयण गुणांकों पर उद्गम और माप का कोई प्रभाव	नहीं पड़	ता ।
	(4)	सहसंबंध गुणांक दो समाश्रयण गुणांकों के गुणनफल का	वर्गमूल	होता है।
21.	सूची-	-I की मदों को सूची- II की मदों के साथ सुमेलित कीजि	ए :	
	•	 सूची-I		सूची-II
	(a)	''वह जोकि प्रबन्ध कर सकता है, किसी का भी	(i)	हेनरी फेयोल
		प्रबन्ध कर सकता है।''		
	(b)	''इन प्रयोगों के कारण कारखाना एक कारखाना मात्र	(ii)	विलियम बी. कॉरनेल
		ही नहीं रहता अपितु प्रयोगशाला में बदल जाता है।''		
	(c)	''प्रबन्ध की सफलता अथवा असफलता इस बात पर	(iii)	एफ. डब्ल्यु टेलर
		निर्भर करती है कि व्यवसाय में मानवीय संबन्ध		
		विवेकपूर्ण बनाये गये हैं अथवा अविवेकपूर्ण।''		
	(d)	''प्रत्येक वस्तु के लिये एक नियत स्थान	(iv)	लारेंस ए. एप्पले
		होना चाहिये तथा प्रत्येक वस्तु अपने नियत		
		स्थान पर ही होना चाहिये।''		
	कूटः	:		
		(a) (b) (c) (d)		
	(1)	(i) (ii) (iii) (iv)		
	(2)	(i) (ii) (iv) (iii)		
	(3)	(iv) (iii) (ii) (i)		
	(4)	(iii) (ii) (iv)		
	1 100000 000			

J-0815 Paper-II

22.	Assertion	(A)	: Management	t is	mainly	associated	with	economic	affairs.
	ILOUGICIOIL	\^ <i>-</i> /	· ITIMITE CITICITY		111011111	abbottatea	* * 161 5	CCCITCITHC	allallo.

Reasoning (R): Big business houses are the result of effective financial management.

Codes:

- (1) (A) is correct and (R) is the right explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the right explanation of (A).
- (3) **(A)** is incorrect but **(R)** is correct in isolation.
- (4) Both (A) and (R) are incorrect.

23. Areas of establishing objectives under MBO are:

- (i) Market Standing
- (ii) Innovation
- (iii) Industrial Relations
- (iv) Public Accountability
- (v) Productivity
- (vi) Industrial Policy

Codes:

- (1) (iii), (iv), (v) and (vi)
- (2) (i), (ii), (iv) and (v)
- (3) (i), (ii), (v) and (vi)
- (4) (ii), (iii), (iv) and (v)

24. Match the items of List-I with List-II:

List-I

- List-II

 (i) Chris Argyris
- (a) Management of Tomorrow
- (ii) Fredrick Hergberg
- (b) Motivation and Personality
- (iii) L.F. Urwick
- (c) The Motivation of Work

Personality and Organisation

(iv) A.H. Maslow

Codes:

- (a) (b) (c) (d)
- (1) (i) (iv) (ii) (iii)
- (2) (iii) (iv) (i) (ii)
- (3) (iv) (iii) (ii) (i)
- (4) (iii) (iv) (ii) (i)

22.	अभि	कथन (A) : प्रबन्धन मुख्यतया आर्थिक मामलों से सम्बद्ध है।
	तर्क	(R) : बड़े व्यावसायिक घराने प्रभावी वित्तीय प्रबन्धन का ही प्रतिफल हैं।
	कूटः	:
	(1)	(A) सही है और (A) की (R) सही व्याख्या है।
	(2)	(A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (A) की (R) सही व्याख्या नहीं है।
	(3)	(A) गलत है परन्तु (R) सही है।
	(4)	(A) और (R) दोनों गलत हैं।
23.	एम.ब	ी.ओ. के अंतर्गत उद्देश्य निर्धारण के क्षेत्र हैं :
	(i)	बाजार अवस्थिती

- (iii) औद्योगिक संबन्ध
- (iv) जन लेखादेयता
- (v) उत्पादकता
- (vi) औद्योगिक नीति

कूट :

- (1) (iii), (iv), (v) और (vi)
- (2) (i), (ii), (iv) और (v)
- (3) (i), (ii), (v) और (vi)
- (4) (ii), (iii), (iv) और (v)

24. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजए :

सूची-I

सूची-II

- (a) मैनेजमेंट ऑफ टुमारो
- (i) क्रिस आर्गाईरिस
- (b) मोटिवेशन एण्ड परसैनेलिटी
- (ii) फ्रेडरिक हर्ज़बर्ग
- (c) द मोटिवेशन ऑफ वर्क
- (iii) एल.एफ. उर्विक
- (d) परसैनेलिटी एण्ड आर्गेनाइजेशन
- (iv) ए.एच. मासलो

कूट:

- (a) (b) (c) (d)
- (1) (i) (iv) (ii) (iii)
- (2) (iii) (iv) (i) (ii)
- (3) (iv) (iii) (ii) (i)
- (4) (iii) (iv) (ii) (i)

J 001			17	i aper-ii
J-081	15		14	Paper-II
	(3)	Sales promotion	(4)	None of the above
	(1)	Public relations	(2)	Advertising
30.	'Press	s release' is a part of :		
	(3)	Telemarketing	(4)	Email direct marketing
	(1)	Direct mail marketing	(2)	Retail marketing
29.		h of the following is not a type of		ě
20	147b:-	ib of the following is not a type of	dinaat	t markating 2
	(3)	Complementary products	(4)	Channels of distribution
	(1)	Guarantee	(2)	Warranty
28.	Items	s, considered part of the augmented	d prod	duct, do not include :
	(3)	Marketing control	(4)	Consumer behaviour
	(1)	Marketing planning	(2)	Marketing mix
27.		box model in marketing relates to		
	(1)	(ii), (iii) and (iv) (2) (i), (ii) and	(111)	(3) (i), (ii) and (iv) (4) (i), (iii) and (iv)
			(iii)	(3) (i) (ii) and (iv) (A) (i) (iii) and (iv)
	(iv) Code	Physical evidence		
	(iii)	Service		
	(ii)	Process		
	(i)	People		
26.		service marketing mix is an extende	ed ma	arketing mix and includes:
	(~)	(-), (1) (11) (11)	(*)	(-), (), () with (10)
	(3)	(i), (ii) and (iv) only	(4)	All (i), (ii), (iii) and (iv)
	(1)	(i), (ii) and (iii) only	(2)	(i) and (iii) only
	Code	, 0	iuve 1	Directors
	(iii) (iv)	Mandatory training of Non-Execu		
	(ii)	Whistle Blower Policy Performance evaluation of Non-E		iva Dinastana
	(i)	Independence of Directors Whigtle Blower Policy		
	(i)	Independence of Directors		

Narayan Murthy Committee revised its recommendations on Corporate Governance as on 29^{th} October 2004 which diluted the following areas :

25.

निम्निलिखित क्षेत्रों में ढील आई : (i) निरेशकों की स्वतन्त्रता (ii) व्हिसल ब्लोअर गीत (iii) गैर कार्यकारी निदेशकों के निष्पादन का मूल्यांकन (iv) गैर-कार्यकारी निदेशकों के अधिदेशात्मक प्रशिक्षण कूट : (1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलत है : (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संबर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखत में से कौन-सो सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञपन से कोई नहीं	25.												
(ii) व्हिसल ब्लोअर नीति (iii) गैर कार्यकारी निदेशकों के निष्पादन का मृल्यांकन (iv) गैर-कार्यकारी निदेशकों के निष्पादन का मृल्यांकन (iv) गैर-कार्यकारी निदेशकों के अधिदेशात्मक प्रशिक्षण कृट: (1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलत है: (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कृट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक वॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलखित में से कौन-सो सोधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञांदि' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से से कोई नहीं			•										
(iii) गैर कार्यकारी निदेशकों के निष्पादन का मूल्यांकन (iv) गैर-कार्यकारी निदेशकों की अधिदेशात्मक प्रशिक्षण कूट: (1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलत है: (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक वॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियन्त्रण से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्नालिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन (3) विक्री संवर्धन से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		. ,	•										
(iv) गैर-कार्यकारी निदेशकों की अधिदेशात्मक प्रशिक्षण कृट: (1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सिम्मिलत है: (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भीतिक साक्ष्य कृट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में व्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संबर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञित्त' का सम्बन्ध किससे हैं? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		` '											
कूट : (1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलित है : (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में व्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोवता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञित' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(iii)	_	•									
(1) केवल (i), (ii) और (iii) (2) केवल (i) और (iii) (3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलत है : (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञित' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		` ′											
(3) केवल (i), (ii) और (iv) (4) (i), (ii), (iii) और (iv) सभी 26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सिम्मिलित है : (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक वॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		कूट											
26. सेवा विपणन मिश्र एक प्रसारित विपणन मिश्र है जिसमें सम्मिलत है : (i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक वॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(1)		(2)			_						
(i) लोग (ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(3)	केवल (i), (ii) और (iv)	(4)	(i), ((ii), (iii) और (iv) स ⁹	भी						
(ii) प्रक्रिया (iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञित्त' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	26.	सेवा	विपणन मिश्र एक प्रसारित वि	ापणन मिश्र है जिसमे	i सम्मिल <u>्</u>	ात है :							
(iii) सेवा (iv) भौतिक साक्ष्य कूट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्नलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(i)	लोग										
(iv) भौतिक साक्ष्य कूट: (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखत में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञिप्त' का सम्बन्ध किससे हैं? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(ii)	प्रक्रिया										
कूट : (1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है : (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञिप्त' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(iii)	सेवा										
(1) (ii), (iii) और (iv) (2) (i), (ii) और (iii) (3) (i), (ii) और (iv) (4) (i), (iii) और (iv) 27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन–सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली–विपणन (4) ई–मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस–विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(iv)	भौतिक साक्ष्य										
27. विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है: (1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती: (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन–सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (3) टेली–विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस–विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) विक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		कूट											
(1) विपणन नियोजन से (2) विपणन मिश्र से (3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन (5) प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(1)	(ii), (iii) और (iv) (2)	(i), (ii) और (iii)	(3)	(i), (ii) और (iv)	(4)	(i), (iii) और (iv)					
(3) विपणन नियन्त्रण से (4) उपभोक्ता व्यवहार से 28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	27.	विपण	ान में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध	न है :									
28. वे मदें जो संवर्धित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती हैं, उनमें शामिल नहीं होती : (1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है ? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है ? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(1)	विपणन नियोजन से	(2)	विपप	गन मिश्र से							
(1) गारंटी (2) वारंटी (3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(3)	विपणन नियन्त्रण से	(4)	उपभं	ोक्ता व्यवहार से							
(3) पूरक उत्पाद (4) वितरण माध्यम 29. निम्निलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (2) खुदरा विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	28.	वे मरे	; जो संवर्धित उत्पाद का हिस्स	ता समझी जाती हैं, उ	इनमें शामि	ाल नहीं होती :							
29. निम्नलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है? (1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(1)	गारंटी	(2)	वारंट	ो							
(1) प्रत्यक्ष डाक विपणन (3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(3)	पूरक उत्पाद	(4)	वितर	ण माध्यम							
(3) टेली-विपणन (4) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन 30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	29.	निम्ना	लिखित में से कौन–सी सीधे [:]	विपणन का प्रकार न	ाहीं है ?								
30. 'प्रेस-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे है? (1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(1)	प्रत्यक्ष डाक विपणन	(2)	खुदर	ा विपणन							
(1) लोक सम्पर्क से (2) विज्ञापन से (3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं		(3)	टेली-विपणन	(4)	ई-मे	ल प्रत्यक्ष विपणन							
(3) बिक्री संवर्धन से (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	30.	'प्रेस-	-विज्ञप्ति' का सम्बन्ध किससे	है?									
		(1)	लोक सम्पर्क से	(2)	विज्ञा	पन से							
I-0815 Paper-		(3)	बिक्री संवर्धन से	(4)	उ परो	क्त में से कोई नहीं							
T uper	J-08	15		1	15			Paper-II					

31.	In capital budgeting, the term capital rationing implies							
	(1)	that no retained earnings are available.						
	(2)	that limited funds are available for investment.						
	(3)	that no external funds can be raised.						
	(4)	that no fresh investment is required in current year.						

- 32. In certainty equivalent approach, adjusted cash flows are discounted at :
 - (1) Accounting Rate of Return
- (2) Internal Rate of Return

(3) Hurdle Rate

- (4) Risk Free Rate
- **33.** Combined leverage is calculated as:
 - (1) Operating Leverage + Financial Leverage
 - (2) Operating Leverage Financial Leverage
 - (3) Operating Leverage × Financial Leverage
 - (4) Operating Leverage ÷ Financial Leverage
- **34.** Which of the following is **not** true with reference to capital budgeting?
 - (1) Capital budgeting is related to asset replacement decisions.
 - (2) Cost of capital is equal to minimum required return.
 - (3) Existing investment in a project is not treated as sunk cost.
 - (4) Timing of cash flows is relevant.
- **35.** What is Economic Order Quantity?
 - (1) Cost of an order

(2) Cost of stock

(3) Reorder level

- (4) Optimum order size
- **36.** Which of the following is **not** a basic objective of HRM?
 - (1) To attract HR into the organisation
 - (2) To develop and motivate HR for better performance
 - (3) To have the reward and punishment system for HR
 - (4) To integrate and maintain HR in the organisation

J-0815 16 Paper-II

(4)	वर्तमान वर्ष में कोई नया निवेश आवश्यक नहीं है।										
निश्चि	वतता समतुल्य उपागम में समायोजित रोकड़ प्रवाह के लिए निम्नलिखित पर बट्टा किया जाता है :										
 निश्चितता समतुल्य उपागम में समायोजित रोकड़ प्रवाह के लिए निम्निखित पर बट्टा किया (1) लेखांकन प्रत्याय दर (2) आंतरिक प्रत्याय दर 											
` '		` '	जोखिम मुक्त दर								
(0)		(1)									
संयुक्त	त उत्तोलक का परिकलन इस प्रकार किया जाता है :										
(1)	प्रचालन उत्तोलक + वित्तीय उत्तोलक										
(2)	प्रचालन उत्तोलक – वित्तीय उत्तोलक										
(3) प्रचालन उत्तोलक×िवत्तीय उत्तोलक											
(4)	प्रचालन उत्तोलक÷वित्तीय उत्तोलक										
पँजी ह	जिटन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-	मा मही	· नटीं है ?								
• (
` /											
` /											
(1)	गण त्रपार या तम्य क्रम व्यपुषरा रू।										
आर्थिव	र्यक आदेश मात्रा क्या है ?										
(1)	किसी आदेश की लागत	(2)	स्कन्ध की लागत								
(3)	पुनः आदेश स्तर	(4)	अनुकूलतम आदेश आकार								
निम्नलिखित में से मानव संसाधन प्रबन्ध का कौन-सा आधारभूत उद्देश्य नहीं है ?											
(1)	मानव संसाधन को संगठन के प्रति आकर्षित करना										
(2)	मानव संसाधन को बेहतर निष्पादन के लिए विकसित एवं अभिप्रेरित करना										
(3)	मानव संसाधन के लिए पुरस्कार और दण्ड विधान को बनाना										
	निश्चि (1) (3) संयुक्त (1) (2) (3) (4) पूँजी ब (1) (3) (4) जिम्नित (1) (3) निम्नित (1) (2)	निश्चितता समतुल्य उपागम में समायोजित रोकड़ प्र (1) लेखांकन प्रत्याय दर (3) अवरोध दर संयुक्त उत्तोलक का परिकलन इस प्रकार किया जा (1) प्रचालन उत्तोलक + वित्तीय उत्तोलक (2) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) प्रचालन उत्तोलक × वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक ÷ वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक ÷ वित्तीय उत्तोलक पूँजी बजटन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन- (1) पूँजी बजटन का संबंध परिसम्पत्ति परिस्थाप (2) पूँजी की लागत न्यूनतम अपेक्षित प्रत्याय के (3) किसी परियोजना में वर्तमान निवेश को डूबी (4) नगद प्रवाह का समय क्रम उपयुक्त है। आर्थिक आदेश मात्रा क्या है? (1) किसी आदेश की लागत (3) पुनः आदेश स्तर निम्नलिखित में से मानव संसाधन प्रबन्ध का कौन- (1) मानव संसाधन को संगठन के प्रति आकर्षि (2) मानव संसाधन को बेहतर निष्पादन के लिए	निश्चितता समतुल्य उपागम में समायोजित रोकड़ प्रवाह के (1) लेखांकन प्रत्याय दर (2) (3) अवरोध दर (4) संयुक्त उत्तोलक का परिकलन इस प्रकार किया जाता है: (1) प्रचालन उत्तोलक + वित्तीय उत्तोलक (2) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) प्रचालन उत्तोलक × वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक × वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक × वित्तीय उत्तोलक (5) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (6) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (7) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (8) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (9) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (2) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (5) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (6) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (7) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (8) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (9) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (2) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) किसी परियोजना मं वर्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (3) किसी परियोजन के वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (4) प्रचालन उत्तोलक - वित्तीय उत्तोलक (6) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (7) वित्तीय उत्तोलक (8) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (9) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तालक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तोलक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तालक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तालक (1) प्रचालक - वित्तीय उत्तालक (1) प्								

17

Paper-II

(4) एक संगठन में मानव संसाधन को बनाये रखना और समाकलन करना

31. पूंजी बजटिंग में 'पूंजी राशनिंग' से तात्पर्य है :

(1)

(2)

(3)

कोई प्रतिधारित आय उपलब्ध नहीं है।

कोई बाह्य निधि नहीं जुटाई जा सकती।

निवेश के लिए सीमित निधियां उपलब्ध हैं।

37.	What is	'gate hiring'	?

- (1) To select people who approach on their own for employment in the organisation.
- (2) To select people who are recommended by the employees.
- (3) To select people from public employment exchanges.
- (4) To select people supplied by labour contractors.
- 38. Matching essential managers and essential positions is a step in the process of :
 - (1) Career Cycle

- (2) Succession Planning
- (3) Career Planning

- (4) Career Stages
- **39.** The barriers to effective performance appraisal are :
 - (i) Psychological blocks of managers
 - (ii) Faulty assumptions of the parties concerned
 - (iii) Technical pitfalls
 - (iv) Faulty written communications

Codes:

(1) All are correct.

- (2) Only (ii) and (iii) are correct.
- (3) Only (i) and (ii) are correct.
- (4) Only (i), (ii) and (iii) are correct.
- **40.** Who has developed the 'Systems Approach' of industrial relations?
 - (1) John Dunlop

(2) Garry S. Becker

(3) Michael J. Jucius

- (4) Edwin B. Flippo
- **41.** In 1992, the banking sector reforms were introduced as per :
 - (1) C. Rangarajan Committee Report
 - (2) M. Narasimham Committee Report
 - (3) Suresh Tandulkar Committee Report
 - (4) Sukhamoy Chakrabarty Committee Report

J-0815

37.	'गेट हायरिंग' क्या है ?							
	(1)	किसी संगठन में रोजगार के लिए स्वेच्छा से आए लोगों में से कर्मियों का चयन करना।						
	(2)	कर्मचारियों द्वारा संस्तुतिकृत व्यक्तियों में से कर्मियों का चयन करना।						
	(3)	सरकारी रोजगार कार्यालयों से भेजे गए व्यक्तियों में से कर्मियों का चयन करना।						

38. अनिवार्य प्रबन्धक और अनिवार्य पदों में सुमेल किस प्रक्रिया का एक चरण है?

श्रम ठेकेदारों द्वारा भेजे गए व्यक्तियों में से कर्मियों का चयन करना।

(1) केरियर चक्र

(4)

(2) अनुक्रमिक नियोजन

(3) केरियर नियोजन

(4) केरियर पडाव

39. प्रभावी निष्पादन मूल्यांकन के अवरोधक हैं:

- (i) प्रबन्धकों की मनोवैज्ञानिक ग्रंथियां
- (ii) सम्बंधित पक्षों की त्रूटिपूर्ण मान्यतायें
- (iii) तकनीकी खामियां
- (iv) त्रुटिपूर्ण लिखित संप्रेषण

कूट :

(1) सभी सही हैं।

- (2) केवल (ii) और (iii) सही हैं।
- (3) केवल (i) और (ii) सही हैं।
- (4) केवल (i), (ii) और (iii) सही हैं।

40. औद्योगिक सम्बन्धों की प्रणाली उपागम (सिस्टम एपोच) को किसने विकसित किया?

(1) जाह्न डनलप

(2) गेरी एस. बेक्कर

(3) माइकेल जे. जूसियस

(4) एडविन बी. फ्लिप्पो

41. 1992 में बैंकिंग क्षेत्र में, निम्नलिखित में से किस कमेटी की रिपोर्ट के आधार पर, सुधारों को लागू किया गया?

- (1) सी. रंगाराजन कमेटी रिपोर्ट
- (2) एम. नरसिंहम् कमेटी रिपोर्ट
- (3) सुरेश तेन्दुलकर कमेटी रिपोर्ट
- (4) सुखमय चक्रवर्त्ती कमेटी रिपोर्ट

- **42.** For the purpose of extending rural banking and agro finance, the NABARD :
 - (1) Directly lends and monitors the rural borrowers
 - (2) Refinances the banks extending rural finance
 - (3) Refinances the rural borrowers obtaining credit from banks
 - (4) Directly finances the rural borrowers and gets refinance from government
- 43. When RBI grants loan to commercial banks and charges interest on it, it is called:
 - (1) Rapo rate

- (2) Reverse Rapo rate
- (3) Sweep stack rate, basic rate
- (4) Bank rate
- **44.** E-banking business is essentially regulated by the Information Technology Act, 2000, under which personal signature is replaced by :
 - (1) Encrypted signature
- (2) Image signature

- (3) Digital signature
- (4) Online signature
- **45.** In order to control inflation and ensure stability in money market :
 - (1) The RBI works under the direction of ministry of finance, government of India.
 - (2) The RBI acts independently and can refuse the government directive.
 - (3) The RBI acts under the board of directors.
 - (4) The RBI's board of governors shall abide by the government directive.
- 46. In respect of international business, a project is called a turnkey project because :
 - (1) The licensee agrees to construct an entire plant in his home county and hands over the kev.
 - (2) The licensor starts the operation and hands over the key of the operating plant to the licensee.
 - (3) The licensor starts the operation and then invites the licensee and hands over the key to complete the remaining work.
 - (4) The licensor and the licensee jointly carry out the project and agree to share profit equally.

J-0815

42.	ग्रामीण	बैंकिंग	और	कषि	वित्त	के	प्रसार	के	प्रयोजन	के	लिये	नाबार्ड	:
	<i>></i> 111 11 1	11 11 1	- 11 \	2	1 1 11		ZI \II \		<i>></i> 1 11 1 1	• • •		11 11 -	•

- (1) ग्रामीण उधार लेने वालों को सीधा उधार देता है और स्वयं इसको मानिटर करता है।
- (2) ग्रामीण वित्त प्रदान करने वाले बैंकों को पुन: वित्त प्रदान करता है।
- (3) बैंकों से ऋण प्राप्त करने वाले ग्रामीणों को यह पुन: वित्त प्रदान करता है।
- (4) ग्रामिण कर्जदारों को सीधे तौर पर ऋण देता है और यह सरकार से यह पुनः वित्त प्राप्त करता है।
- 43. जब आर.बी.आई व्यापारिक बैंकों को ऋण देता है और उस पर ब्याज वसूल करता है तो उसे कहते हैं:
 - (1) रैपो रेट

- (2) रिवर्स रैपो रेट
- (3) स्वीप स्टैक रेट, बेसिक रेट
- (4) बैंक रेट
- 44. ई-बैंकिंग व्यवसाय अनिवार्यत: सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 से विनियमित होता है जिसके अन्तर्गत हस्ताक्षरों की जगह ले ली है :
 - (1) एनक्रिप्टिड सिगनेचर
- (2) इमेज सिगनेचर

(3) डिजिटल सिगनेचर

- (4) ऑन-लाइन सिगनेचर
- 45. मुद्रा स्फीति के नियन्त्रण और मुद्रा बाजार की स्थिरता को सुनिश्चित करने के लिये :
 - (1) भारतीय सरकार के वित्त मंत्रालय के निर्देशन में आर.बी.आई. कार्य करता है।
 - (2) आर.बी.आई. स्वतन्त्र रूप से कार्य करता है और वह सरकार के निर्देश को मना कर सकता है।
 - (3) आर.बी.आई. बोर्ड ऑफ डायेरेक्टरज के अधीन कार्य करता है।
 - (4) आर.बी.आई. का बोर्ड ऑफ गवर्नरज सरकार के निर्देशों का पालन करेगा।
- 46. अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के संदर्भ में, एक परियोजना को 'टर्न की' परियोजना कहा जाता है क्योंकि :
 - (1) लाईसेंसधारी सम्पूर्ण प्लांट को अपने देश में बनाने और उसकी चाबी सुपुर्द करने के लिए सहमत होता है।
 - (2) लाईसेंसदाता काम चालू कर देता है और लाईसेंसधारी को चालू प्लांट की चाबी दे देता है।
 - (3) लाईसेंसदाता प्लांट को चालू करता है और फिर लाईसेंसधारी को बुलाता है और उसे बकाया काम को पूरा करने के लिए कहता है।
 - (4) लाईसेंसदाता और लाईसेंसधारी संयुक्त रूप से पिरयोजना पर कार्य प्रारम्भ करते हैं और वे इसके लाभ को बराबर लेने में सहमत हो जाते हैं।

47. Match the items in List-I with the items in List-II:

List-I

List-II

- (a) Bretton woods conference
- (i) WTO
- (b) Soft loan window
- (ii) World Bank

(c) Geneva

- (iii) IFC
- (d) Loan to private sector
- (iv) IDA

Codes:

- (a) (b) (c) (d)
- (1) (i) (iii) (ii) (iv)
- (2) (iv) (iii) (ii) (i)
- (3) (ii) (iv) (i) (iii)
- (4) (iv) (ii) (iii) (i)
- **48. Assertion (A):** The member nations, consistently finding balance of payments crisis, may approach the World Bank seeking financial accommodation to mitigate the cirsis.

Reasoning (R): The member nations facing balance of payments crisis can approach the IMF seeking redressal of the BOP crisis.

Codes:

- (1) **(A)** is correct and **(R)** is correct explanation of **(A)**.
- (2) **(A)** is correct but **(R)** is wrong.
- (3) **(R)** is correct and **(A)** is wrong.
- (4) Both (A) and (R) are wrong.
- **49.** In computation of balance of payments, overall balance of payments =
 - (1) Balance of current account + Balance of capital account + Statistical discrepancy
 - (2) Export of goods and invisibles Import of goods
 - (3) Foreign exchange inflow Foreign exchange outflow
 - (4) Export of goods and invisibles + Import of goods and invisibles
- 50. The instrument chosen for enhancement of international liquidity is:
 - (1) Society for World wide Inter bank Financial Telecommunications (SWIFT)
 - (2) Special Drawing Rights (SDRs)
 - (3) Multilateral Netting
 - (4) Netting of Payments

- o 0 o -

47. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित किजिए:

सूची-I

सूची-II

(a) ब्रेटन वुडस कांफ्रेंस

(i) डब्ल्यू.टी.ओ.

(b) सुलभ ऋण खिड्की

(ii) विश्व बैंक

(c) जेनेवा

- (iii) आई.एफ.सी.
- (d) निजी क्षेत्र के लिए ऋण
- (iv) आई.डी.ए.

कृट :

- (a) (b) (c) (d)
- (1) (i) (iii) (ii) (iv)
- (2) (iv) (iii) (ii) (i)
- (3) (ii) (iv) (i) (iii)
- (4) (iv) (ii) (iii) (i)

48. अभिकथन (A): वे सदस्य राष्ट्र जो निरन्तर भुगतान सन्तुलन समस्या का सामना कर रहे हैं, विश्व बैंक तक पहुँच

करके इस समस्या से निपटने के लिए वित्तीय निभाव की माँग कर सकते हैं।

तर्क (R): वे सदस्य राष्ट्र जिन्हें भुगतान सन्तुलन की समस्या का सामना करना पड़ रहा है, वे आई.एम.एफ.

तक पहुँच करके बी.ओ.पी. की समस्या का समाधान की माँग कर सकते हैं।

कूट:

- (1) (A) सही है, एवं (A) की (R) सही व्याख्या है।
- (2) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
- (3) (R) सही है परन्तु (A) गलत है।
- (4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।
- 49. भुगतान संतुलन की गणना में समग्र भुगतान सन्तुलन होता है:
 - (1) चालू खाते का सन्तुलन + पूंजी खाते का सन्तुलन + सांख्यिकीय विसंगति
 - (2) वस्तुओं एवं अदृश्य सामग्री का निर्यात वस्तुओं का आयात
 - (3) विदेशी विनिमय अन्तर्प्रवाह विदेशी विनिमय बहिर-प्रवाह
 - (4) वस्तुओं एवं अदृश्य सामग्री का निर्यात + वस्तुओं एवं अदृश्य सामग्री का आयात
- 50. अन्तर-राष्ट्रीय तरलता के संवर्धन के लिए किस साधन का उपयोग किया जाता है?
 - (1) सोसायटी फॉर वर्ल्ड वाइड इण्टर बैंक फिनानशियल टेलिकम्यूनिकेशन्स (स्विफिट)
 - (2) विशेष आहरण अधिकार (एस.डी.आरस)
 - (3) बहुपक्षीय समीकरण
 - (4) भुगतानों का समीकरण

- o 0 o -

Space For Rough Work

J-0815 Paper-II