Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

2. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

OMR Sheet No.: ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________

(In words)

PAPER - II

J 6 3 1 5

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.

   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. Narrowing communication gap between high and low segments of socio-economic status through redundancy in communication messages is called :

(1) the entropy net (2) the communication loop

(3) the ceiling effect (4) the macro strategy

2. The presentational media produce __________ of communication.

(1) acts (2) artificial languages

(3) passivity (4) physical noise

3. The different readings of the audience derived from different sub-cultural experiences are called :

(1) independent understanding (2) differentiation

(3) aberrant decoding (4) conviction

4. The prosidic codes that affect the meaning of the words are :

(1) letters and words (2) pitch and stress

(3) proximity and orientation (4) age and maturity

5. The ABX model of Newcomb proposes to maintain :

(1) the existing political system (2) the economic stability

(3) social equilibrium (4) cultural diversity

6. The concept of two orders of signification was formulated by :

(1) Denis McQuail (2) C.S. Pierce

(3) Roland Barthes (4) John Fiske

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं ।

1. सामाजिक आर्थिक परिस्थिति के उच्च एवं निम्न खंडों के बीच संचार अन्तराल को संचार संदेशों में शब्दाडंबर के जरिये संकीर्ण करने को क्या कहते हैं?

   (1) एनट्रोपी नेट (2) संचार लूप

   (3) सीलिंग प्रभाव (4) समष्टि रणनीति

2. प्रस्तुतिपरक मीडिया संचार के/की __________ को जन्म देता है :

   (1) गतिविधि (2) कृत्रिम भाषाएं (3) निष्क्रियता (4) भौतिक विकृति

3. भिन्न उप-सांस्कृतिक अनुभवों से व्युत्पन्न (या निकाली) श्रोताओं की भिन्न व्याख्या (रीडिंग्स) क्या कहलाती है?

   (1) स्वतन्त्र समझ (2) विभेदीकरण

   (3) विपथगामी डिकोडिंग (4) धारणा

4. शब्दों के अर्थ को प्रभावित करने वाले छंदशास्त्रीय (प्रॉसॅडिक) कोड हैं :

   (1) अक्षर और शब्द (2) पिच और स्ट्रेस

   (3) समीपता और अन्मुखीकरण (4) आयु और परिपक्वता

5. न्यूकॉम्ब के ABX मॉडल ने निम्नलिखित में से किसे बनाए रखने का प्रस्ताव रखा है?

   (1) मॉजूदा राजनीतिक व्यवस्था (2) आर्थिक स्थायित्व

   (3) सामाजिक संतुलन (4) सांस्कृतिक विविधता

6. शब्द के अभिप्राय की दो व्यवस्था की अवधारणा का प्रतिपादन किसने किया था?

   (1) डेनिस मैक्वेल (2) सी.एस. पियर्स

   (3) रोलैंड बार्थेस (4) जॉन फिस्क

7. In Shannon and Weaver's model of communication, level C deals with the problem of :

(1) transmission (2) effectiveness (3) entropy (4) correction

8. High predictability in communication will lead to :

(1) notionality (2) entropy (3) redundancy (4) propaganda

9. In language vocabulary is :

(1) comprehensive (2) constructive
(3) intrusive (4) the paradigm

10. The study of touching behaviour in non-verbal communication is known as :

(1) haptics (2) proxemics (3) chronemics (4) oculesics

11. Delayed drop refers to :

(1) intro (2) news features
(3) news stories (4) human interest stories

12. Vox pop is usually accompanied by :

(1) cartoons (2) photographs
(3) graphics (4) statistics

13. In newspaper design, weight means :

(1) physical weight (2) light weight (3) optical weight (4) story weight

14. The on-line comic strip, 'Angry Little Girls' was produced by :

(1) Lela Lee (2) Symond Lea (3) Guy Aoki (4) Glen Choi

15. Nair and White have offered a model of communication which is :

(1) unilinear (2) horizontal (3) transactional (4) circular

7. संचार के शानोन और वीवर के मॉडल में, स्तर C निम्नलिखित की समस्या से सम्बन्धित है :

(1) प्रसार (2) प्रभावशीलता (3) एन्ट्रोपी (4) सुधार

8. संचार में उच्च पूर्वानुमेयता किस ओर प्रवृत करेगी ?

(1) वैचारिकता (2) एन्ट्रोपी (3) शब्द बहुलता (4) प्रोपॅगंडा

9. भाषा में, शब्द संग्रह :

(1) व्यापक है
(2) रचनात्मक है
(3) अंतर्वेधी है
(4) प्रतिमान (या निदर्शनात्मक) है

10. गैर-वाचिक संचार में मर्मस्पर्शी व्यवहार का अध्ययन क्या कहलाता है ?

(1) हैपटिक्स (2) प्रोक्सिमिक्स (3) क्रोनिमिक्स (4) ऑक्युलेसिक्स

11. डिलेड ड्रॉप किससे सम्बन्धित है ?

(1) इंट्रो
(2) समाचार रूपक
(3) समाचार कहानियां
(4) मानव रुचि की कहानियां

12. वोक्स पॉप आम तौर पर किसके साथ-साथ रहता है ?

(1) कार्टून
(2) फोटोग्राफ
(3) लेखाचित्र-कला (ग्राफिक्स)
(4) सांख्यिकी

13. समाचार पत्र के डिजाइन में, वजन का अर्थ है :

(1) भौतिक वजन (2) हल्का वजन (3) दृष्टि सम्बन्धी वजन (4) लेख का वजन

14. ओनलाइन व्यंगचित्रकथा 'एंग्री लिट्टल गर्ल्स' किसका प्रस्तुतिकरण है ?

(1) लीला ली (2) साइमंड ली (3) गाय आओकि (4) ग्लेन चोआ

15. नायर एवं व्हाइट ने संचार का मॉडल पेश किया है जो :

(1) एक रेखीय है (2) क्षैतिज है (3) संख्यवहारिक है (4) वृतीय है

16. The idea of participation for liberation was advocated by :

(1) Paulo Freire (2) E.M. Rogers (3) A.G. Frank (4) A.A. Berger

17. Denis Goulet explained the concept of :

(1) modernisation (2) backwardness

(3) real development (4) developmentalism

18. The who-to-who communication matrix within the total system is labelled as :

(1) focal inquiry (2) network analysis

(3) socio-metric fit (4) structural dynamism

19. The prescription of Daniel Lerner for development were criticised as :

(1) political (2) autonomous (3) anarchic (4) ethno-centric

20. The Sarvodaya movement in Sri Lanka adopted __________ model of communication.

(1) The Hindu (2) The Christian (3) The Islamic (4) The Buddhist

21. The principle that a researcher should not increase assumptions than the minimum required is referred to as :

(1) sample quota (2) test sample (3) occam's razor (4) golden mean

22. A possible, but incorrect explanation of research results is called :

(1) internal variable (2) confounding variable

(3) independent variable (4) dependent variable

23. Factor analysis is used for :

(1) data entry (2) data distribution

(3) data reduction (4) data separation

16. स्वतन्त्रता के लिए सहभागिता के विचार की पैरवी किसने की थी ?

(1) पाउलो फ्रायर (2) इ.एम. रोज़र्स (3) ए.जी. फ्रैंक (4) ए.ए. बर्गर

17. डेनिस गॉउले ने निम्नलिखित में से किस अवधारणा की व्याख्या की है ?

(1) आधुनिकीकरण (2) पिछड़ापन

(3) वास्तविक विकास (4) विकासवाद

18. सम्पूर्ण व्यवस्था के अन्दर कौन-से-कौन (हू-टू-हू) संचार मैट्रिक्स को क्या नाम दिया जाता है ?

(1) फोकल इन्क्वाइरी (संकेन्द्रक पूछताछ) (2) नेटवर्क विश्लेषण

(3) सामाजिक-मीट्रिक फिट (4) संरचनात्मक गत्यात्मकता

19. विकास के लिये डेनियल लर्नर द्वारा दिये उपाय (या नुस्खे) की निम्न रूप में आलोचना की जाती थी :

(1) राजनीतिक (2) स्वायत्तता (3) अराजक (4) नृजातीय केन्द्रक

20. श्रीलंका में सर्वोदय आन्दोलन ने संचार का कौनसा मॉडल अपनाया ?

(1) हिन्दु (2) ईसाई (3) इस्लामी (4) बौद्ध

21. यह सिद्धान्त कि शोधकर्त्ता को मान्यताओं में आवश्यक न्यूनतम संख्या से ज्यादा वृद्धि नहीं करना चाहिये :

(1) प्रतिदर्श कोटा (2) परीक्षण प्रतिदर्श (3) ओकैम का रेज़र (4) स्वर्णिम माध्य

22. शोध के परिणामों का संभावित, परन्तु गलत स्पष्टीकरण क्या कहलाता है ?

(1) आन्तरिक चर (2) भ्रमित (कॉन्फाउंडिंग) चर

(3) स्वतन्त्र चर (4) आश्रित चर

23. फैक्टर एनलिसिस (कारक विश्लेषण) किसके लिये उपयोग किया जाता है ?

(1) डेटा एंट्री (आंकड़ा प्रविष्टि) (2) डेटा वितरण

(3) डेटा कम करना (4) डेटा (आंकड़ा) पृथक्करण

24. The word 'cinema' was coined in :

(1) The United States (2) The Soviet Union

(3) Great Britain (4) France

25. John Grierson coined the term :

(1) 'feature film' (2) 'documentary'

(3) 'short feature' (4) 'drama of life'

26. The film movement of neo-realism began with :

(1) Roberto Rossellini (2) Vittario De Sica

(3) Cesare Zavattini (4) Arthur Bannister

27. The first act of the screenplay is known as :

(1) intro (2) first point (3) prologue (4) set up

28. The alternative (theoritical) model of news sequence is :

(1) events, news criteria, news report, news interest

(2) news interest, news criteria, events, news report

(3) news report, events, news criteria, news interest

(4) news criteria, news interest, events, news report

29. Section 499 of the Indian penal code contains the criminal law related to :

(1) contempt of court (2) defence of India

(3) official secrets (4) defamation

30. The Elaboration Likelihood Model (ELM) examines :

(1) the ways in which people are persuaded

(2) the ways in which people are provoked

(3) the ways in which people are motivated

(4) the ways in which people are misguided

24. 'सिनेमा' शब्द कहाँ पर प्रतिपादित किया गया था?

(1) यूनाइटेड स्टेट्स (2) सोवियट यूनियन

(3) ग्रेट ब्रिटेन (4) फ्रांस

25. जॉन ग्रेयरसन ने किस शब्द का प्रतिपादन किया है?

(1) फीचर फिल्म (2) डॉक्युमेंटरी (वृत चित्र)

(3) शॉर्ट फीचर (लघु रूपक) (4) जीवन का नाटक

26. नव-यथार्थवाद का फिल्म आन्दोलन किसके साथ प्रारम्भ हुआ?

(1) रॉबर्टो रॉस्सैलिनी (2) विटारिओ दी सीका

(3) सेसार ज़ेवाटिनी (4) ऑर्थर बैनिस्टर

27. पटकथा के प्रथम अंक को क्या कहा जाता है?

(1) इंट्रो (2) प्रथम बिंदु (3) भूमिका (4) सेट अप

28. समाचार अनुक्रम का वैकल्पिक (सैद्धान्तिक) मॉडल है :

(1) घटनाएँ, समाचार मानदंड, न्यूज़ रिपोर्ट, समाचार में रुचि

(2) समाचार में रुचि, समाचार मानदंड, घटनाएँ, न्यूज़ रिपोर्ट

(3) न्यूज़ रिपोर्ट, घटनाएँ, समाचार मानदंड, समाचार में रुचि

(4) समाचार मानदंड, समाचार में रुचि, घटनाएँ, न्यूज़ रिपोर्ट

29. भारतीय दंड संहिता की धारा-499 में निम्नलिखित से सम्बन्धित आपराधिक कानून समाविष्ट है :

(1) न्यायालय की अवमानना (2) भारतीय प्रतिरक्षा

(3) सरकारी भेद (4) मानहानि

30. एलाबोरेशन लाइकलीहुड मॉडल (इ.एल.एम.) निम्नलिखित की जाँच करता है :

(1) जिन तरीकों से लोगों को समझाया बुझाया जाता है।

(2) जिन तरीकों से लोगों को उत्तेजित किया जाता है।

(3) जिन तरीकों से लोगों को प्रोत्साहित किया जाता है।

(4) जिन तरीकों से लोगों का गलत मार्गदर्शन किया जाता है।

31. **Assertion (A)** : Public relations is a corporate strategy of mind management.

Reason (R) : It is a profession based on truth, knowledge and accurate communication.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A).**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

32. **Assertion (A)** : Most communication research studies are considered as lopsided.

Reason (R) : The studies mainly focus on media exposure, but not on the internalisation of contents.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A).**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

33. **Assertion (A)** : The concept of developmental communication has become redundant in the present day scenario.

Reason (R) : The trend towards transnational capitalism and commodity fetichism have become more pronounced than ever before, brusting aside all ideological debates.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A).**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

31. **अभिकथन (A)** : लोक सम्बन्ध मस्तिष्क प्रबन्धन की कोरपोरेट रणनीति है।

कारण (R) : यह सच्चाई, ज्ञान और सही–सही संप्रेषण पर आधारित पेशा है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं परन्तु **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(4) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।

32. **अभिकथन (A)** : अधिकांश संचार शोध अध्ययनों को असंतुलित अथवा एक तरफ झुके समझे जाते हैं।

कारण (R) : ये अध्ययन मुख्य रूप से मीडिया एक्सपोज़र (अभिदर्शन) पर फोकस करते हैं, परन्तु विषयवस्तु के आंतरीकरण पर नहीं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं, परन्तु **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(4) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।

33. **अभिकथन (A)** : विकासात्मक संचार की अवधारणा वर्तमान समय के परिदृश्य में फालतू बन गया है।

कारण (R) : पारराष्ट्रीय पूंजीवाद की प्रवृति तथा वस्तु फीटीशिज्म (वस्तुरति) की ओर प्रवृति पहले से बहुत ज्यादा स्पष्ट बन गये हैं और सभी वैचारिक बहस को एक तरफ कर दिया है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं परन्तु **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(4) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।

34. **Assertion (A)** : Mass media are powerful political instruments in a popular democracy.

Reason (R) : Because they can always be effectively used to manipulate people's opinions and behaviours.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A).**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

35. **Assertion (A)** : An attitude is a learned pre-disposition to react to objects favourably or negatively, in advertising.

Reason (R) : Normally attitude change has been seen as the precursor to behaviour change.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A).**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

36. Identify the correct chronological order of the following communication models :

(1) HUB, Schramm's, Shannon and Weaver, Westley and MC Lean

(2) Schramm's, Shannon and Weaver, HUB, Westley and MC Lean

(3) Westley and MC Lean, Schramm, Shannon and Weaver, HUB

(4) Shannon and Weaver, Schramm's, Westley and MC Lean, HUB

34. **अभिकथन (A)** : लोकप्रिय प्रजातंत्र में जनमीडिया शक्तिशाली राजनीतिक उपकरण हैं।

कारण (R) : क्योंकि लोगों की राय और व्यवहारों को प्रभावित करने के लिये इसे हमेशा प्रभावपूर्णता से प्रयोग किया जा सकता है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं परन्तु **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(4) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।

35. **अभिकथन (A)** : अभिवृति, विज्ञापन में वस्तु के प्रति अनुकूल या नकारात्मक रूप से प्रतिक्रिया करने के लिये सीखी हुई पूर्ववृत्ति है।

कारण (R) : सामान्य तौर पर अभिवृत्ति में परिवर्तन को व्यवहार में परिवर्तन का पूर्वगामी समझा जाता है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं परन्तु **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(4) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।

36. निम्नलिखित संचार मॉडलों के सही कालानुक्रमिक क्रम की पहचान कीजिए।

(1) एच.यू.बी. श्रेम का, शनोन और वीवर, वेस्ले एवं मैकलीन।

(2) श्रेम का, शनोन एवं वीवर, एच.यू.बी., वेस्ले एवं मैकलीन।

(3) वेस्ले एवं मैकलीन, श्रेम का, शनोन एवं वीवर, एच.यू.बी.।

(4) शनोन एवं वीवर, श्रेम का, वेस्ले एवं मैकलीन, एच.यू.बी.।

37. Identify the correct chronological sequence of the following professional organisations :

(1) Public Relations Society of India, Editors' Guild, All India Editors' Conference, Advertising Standards Council of India.

(2) Advertising Council of India, Editors' Guild, Public Relations Society of India, All India Editors' Conference.

(3) All India Editors' Conference, Public Relations Society of India, Editors' Guild, Advertising Standards Council of India.

(4) Editors' Guild, Public Relations Society of India, All India Editors' Conference, Advertising Standards Council of India.

38. Find out the correct sequence of the five stages of Heath's Cyclical model of activism in PR :

(1) Strain, Mobilisation, Confrontation, Negotiation, Resolution.

(2) Mobilisation, Confrontation, Negotiation, Resolution, Strain.

(3) Resolution, Confrontation, Mobilisation, Negotiation, Strain.

(4) Confrontation, Strain, Mobilisation, Negotiation, Resolution.

39. Write the correct chronological order of the following magazines :

(1) The Illustrated Weekly of India, India Today, Frontline, The Week.

(2) Frontline, The Week, India Today, The Illustrated Weekly of India.

(3) India Today, The Week, Frontline, The Illustrated Weekly of India.

(4) The Week, Frontline, The Illustrated Weekly of India, India Today.

40. Identify the chronological order of the following publications :

(1) Four Arguments Against Television, Public Opinion, Passing of the Traditional Society, Professional Journalist.

(2) Professional Journalist, Passing of the Traditional Society, Four Arguments Against Television, Public Opinion.

(3) Passing of the Traditional Society, Public Opinion, Professional Journalist, Four Arguments Against Television.

(4) Public Opinion, Passing of the Traditional Society, Professional Journalist, Four Arguments Against Television.

37. निम्नलिखित व्यावसायिक संगठनों के सही कालानुक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिये :

(1) भारतीय सार्वजनिक सम्बन्ध सोसाइटी, एडिटर'स गिल्ड, अखिल भारतीय सम्पादक सम्मेलन, भारतीय विज्ञापन मानक परिषद।

(2) भारतीय विज्ञापन मानक परिषद, एडिटर'स गिल्ड, भारतीय सार्वजनिक सम्बन्ध सोसाइटी, अखिल भारतीय सम्पादक सम्मेलन।

(3) अखिल भारतीय सम्पादक सम्मेलन, भारतीय लोक सम्बन्ध सोसाइटी, एडिटर'स गिल्ड, भारतीय विज्ञापन मानक परिषद।

(4) एडिटर'स गिल्ड, भारतीय लोक सम्बन्ध सोसाइटी, अखिल भारतीय सम्पादक सम्मेलन, भारतीय विज्ञापन मानक परिषद।

38. पी.आर.में हीथ के सक्रियतावाद के चक्रीय मॉडल की पाँच अवस्थाओं का सही अनुक्रम ज्ञात कीजिये।

(1) खिंचाव, लामबंदी, आपसी टकराव, वार्ता, प्रस्ताव

(2) लामबंदी, आपसी टकराव, वार्ता, प्रस्ताव, खिंचाव

(3) प्रस्ताव, आपसी टकराव, लामबंदी, वार्ता, खिंचाव

(4) आपसी टकराव, खिंचाव, लामबंदी, वार्ता, प्रस्ताव

39. निम्नलिखित पत्रिकाओं को सही कालानुक्रमिक क्रम में लिखें :

(1) दी इलसट्रेटिड वीकली ऑफ डंडिया, इंडिया टूडे, फ्रंटलाइन, दी वीक।

(2) फ्रंटलाइन, दी वीक, इंडिया टूडे, दी इलसट्रेटिड वीकली ऑफ इंडिया।

(3) इंडिया टूडे, दी वीक, फ्रंटलाइन, दी इलसट्रेटिड वीकली ऑफ इंडिया।

(4) दी वीक, फ्रंटलाइन, दी इलसट्रेटिड वीकली ऑफ इंडिया, इंडिया टूडे।

40. निम्नलिखित प्रकाशनों के सही कालानुक्रमिक क्रम की पहचान कीजिये :

(1) फोर आर्गुमेंट्स अगेंस्ट टेलीविज़न, पब्लिक ओपिनियन, पासिंग ऑफ दी ट्रेडीशनल सोसाइटी, प्रोफेशनल जर्नलिस्ट

(2) प्रोफेशनल जर्नलिस्ट, पासिंग ऑफ दी ट्रेडीशनल सोसाइटी, फोर आर्गुमेंट्स अगेंस्ट टेलीविज़न, पब्लिक ओपीनियन

(3) पासिंग ऑफ दी ट्रेडीशनल सोसाइटी, पब्लिक ओपीनियन, प्रोफेशनल जर्नलिस्ट, फोर आर्गुमेंट्स अगेंस्ट टेलीविज़न

(4) पब्लिक ओपीनियन, पासिंग ऑफ दी ट्रेडीशनल सोसाइटी, प्रोफेशनल जर्नलिस्ट, फोर आर्गुमेंट्स अगेंस्ट टेलीविज़न

41. Match the following :

	List - I (Codes)		List - II (Description)
(a)	Restricted code	(i)	Shared by mass audience
(b)	Broadcast code	(ii)	Changes rapidly
(c)	Aesthetic code	(iii)	Aberrant decoding is impossible
(d)	Arbitrary code	(iv)	Simple Syntax

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

42. Match the following :

	List - I (Producer)		List - II (Film produced)
(a)	Georges Melies	(i)	The Circus
(b)	Edwin S. Porter	(ii)	A Trip to the Moon
(c)	D.W. Griffith	(iii)	The Great Train Robbery
(d)	Charlie Chaplin	(iv)	Broken Blossoms

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

41. निम्नलिखित का मिलान कीजिए :

सूची-I (कोड)		सूची-II (विवरण)	
(a)	नियन्त्रित कोड	(i)	जन श्रोताओं द्वारा साझा करना
(b)	प्रसारण कोड	(ii)	तेजी से परिवर्तित
(c)	सौंदर्यपरक कोड	(iii)	विपथगामी डिकोडिंग असम्भव है
(d)	स्वैच्छिक कोड	(iv)	सरल वाक्य विज्ञान

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

42. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची - I (फिल्म निर्माता)		सूची - II (निर्मित फिल्म)	
(a)	जॉर्जिस मेलायस	(i)	दि सर्कस
(b)	एडविन एस. पोर्टर	(ii)	ए ट्रिप टू दी मून
(c)	डी.डब्लू. ग्रिफिथ	(iii)	दि ग्रेट ट्रेन रॉबरी
(d)	चार्ली चेपलिन	(iv)	ब्रोकन ब्लोसम्स्

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

43. Match **List - I** with **List - II**

List - I (Model)		List - II (Inventor)	
(a)	Pyramid model of PR research	(i)	Cutlip et al
(b)	Effective yardstick model	(ii)	Jim MacNamera
(c)	Short-term and continuing model	(iii)	Walter Lindermann
(d)	Preparation, implementation and impact model	(iv)	Watson

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

44. Match the following :

List - I (Director)		List -II (Film)	
(a)	Sergei M. Eisenstein	(i)	Metropolis
(b)	Vsevlod Pudovkin	(ii)	Citizen kane
(c)	Fritz Lang	(iii)	The Battleship of Potemkin
(d)	Orson Welles	(iv)	Mother

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

43. **सूची - I** को **सूची - II** के साथ सुमेलित कीजिये :

सूची - I		**सूची - II**	
	(मॉडल)		**(अविष्कार कर्त्ता)**
(a)	पी.आर. शोध का पिरामिड मॉडल	(i)	कटलिप एवं अन्य
(b)	प्रभावपूर्ण मानदंड मॉडल	(ii)	जिम मैकनेमेरा
(c)	अल्पकालिक एवं सतत मॉडल	(iii)	वॉल्टर लिंडरमान
(d)	तैयारी, क्रियान्वयन एवं प्रभाव मॉडल	(iv)	वॉटसन

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

44. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची - I		**सूची -II**	
	(निर्देशक)		**(फिल्म)**
(a)	सर्गेइ एम. आइज़नस्टीन	(i)	मेट्रोपॉलिस
(b)	सेवलॉग पुडोकिन	(ii)	सिटीज़िन केन
(c)	फ्रिट्स लांग	(iii)	दि बैटलशिप ऑफ पोटेमकिन
(d)	ओर्सो वेल्लस	(iv)	मदर

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

45. Match the following :

	List - I (Personality)		**List - II (Focus area)**
(a)	Jacques Derrida	(i)	Text linguistics
(b)	Noam Chomsky	(ii)	Discourse analysis
(c)	Van Dijk	(iii)	Network of sings
(d)	Ferdinand de Saussure	(iv)	Dismantling structure in text

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

Read the following passage and answer the questions from ***46*** *to* ***50.***

During The 1940s, social responsibility theory emerged as the predominant normative theory of media practice in the world. It represented a compromise between radical libertarian views and calls for technocratic control. Social responsibility theory put control of media content in the hands of media practitioners, who were expected to act in the public interest. No means existed, however, to compel them to serve the public. They were free to decide what services were needed and to monitor the effectiveness of those services. Since its articulation by the Hutchins commission, most media practitioners have at least been introduced to the basic ideals of social responsibility theory. As such, when they are questioned about their work, most provide explanations based on social responsibility notions. In addition, many different news production practices have been developed in an effort to implement these ideas. Still, there seems to be little enthusiasm among many media professionals for social responsibility theory's focus on the public good and on broad-based reporting about significant events. In addition, as the conflict between social responsibility and profitability continues to grow in our increasingly concentrated and commercialized media, responsibility becomes less central to the mission of many media organizations. Media critics such as Gaye Tuchman and W. Lance Bennett have charged that media coverage of minority groups and social movements actually impedes or subverts group activities. They argue that ritualistic balancing of news combined with overdramatized coverage has popularized false impressions of groups or reinforced negative steneotypes. Groups get little real assistance from media. Most media services are aimed at demographic segments favoured by advertisers not at those groups in greatest need of help. Media have chronicled the decay of cities but have done little to create "Great Communities". Their target audiences are generally in the affluent suburbs, not the inner-city ghettos.

46. Who suggested the social responsibility theory of media ?

(1) Gaye Tuchman
(2) Lance Bennett
(3) Hutchins Commission
(4) Media Practitioner

45. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

सूची - I (व्यक्तित्व)		सूची - II (फोकस क्षेत्र)	
(a)	जाक डेरिडा	(i)	टेक्सट भाषा विज्ञान
(b)	नोम चोम्स्की	(ii)	विमर्श विश्लेषण
(c)	वेन डायजक	(iii)	चिन्हों का जाल (नेटवर्क)
(d)	फर्डीनेण्ड डे सास्योर	(iv)	टेक्सट में संरचना का उखाड़ देना

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

*निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर लिखिए। **46 से 50.***

1940 के दशक में सामाजिक उत्तरवायित्व सिद्धान्त प्रबल नियामक सिद्धान्त के समान विश्व में पत्रकारिता अभ्यास के रूप में उदित हुआ। इसने आधारभूत इच्छा स्वातंत्र्यवादियों के विचारों और तकनीकियों के नियंत्रण के बीच मध्य मार्ग का प्रतिनिधित्व किया। सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त ने मीडिया विषय वस्तु के नियंत्रण को मीडिया व्यवसायियों के हाथों में सौंप दिया, जिनसे आशा की जाती थी कि वे जन हित में काम करेंगे। कोई ऐसा साधन नहीं था जिससे उन्हें जनता की सेवा के लिए बाध्य किया जाए। उन्हें स्वतंत्रता थी कि वे निश्चित करें कि किन सेवाओं की आवश्यकता है और उन सेवाओं को किस प्रकार प्रभावी बनाया जाए। हंचिन्स आयोग के आवज़ उठाने पर कम से कम अधिकांश मीडिया व्यवसायियों ने सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त के मूलभूत आदर्शों को प्रारंभ किया। इस प्रकार जब उनके काम के संबंध में प्रश्न उठाए गए तो अधिकांश ने सामाजिक उत्तरादयित्व धारणा पर आधारित स्पष्टीकरण दिया। इसके साथ अनेक अलग-अलग समाचार निर्माण अभ्यासों को भी इन विचारों को लागू करने के प्रयत्न में विकसित किया गया। ऐसा प्रतीत होता है कि सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त के केन्द्र बिंदु जन हित और महत्वपूर्ण घटनाओं की विस्तार आधारित रिपोर्टिंग के कारण अनेक मीडिया व्यवसायियों में बहुत कम उत्साह दिखाई देता है। इसके साथ-साथ अत्यधिक आत्म केन्द्रित और व्यावसायिक मीडिया में सामाजिक उत्तरदायित्व और मुनाफाखोरी के बीच संघर्ष बढ़ने लगा जिसके परिणामस्वरूप उत्तरादायित्व अनेक मीडिया संगठनों के मिशन के लिए कम महत्वपूर्ण हो गई। मीडिया आलोचकों जैसे गेज़ टकमैन और डब्ल्यू लैंस बैनेट ने आरोप लगाया कि अल्पसंख्यक समुदायों और सामाजिक आंदोलनों को मीडिया ने जिस तरह दिखाया उससे उनका सामूहिक कार्य बाधित हुआ या उच्छेदित हुआ। वे तर्क देते हैं कि समाचारों के कर्मकांडी समतोलन और नाटकीय प्रसारण से समूहों का गलत प्रभाव प्रचारित हो जाता है या नकारात्मक रूढ़ि बद्ध धारणा दृढ़ होती है। समूहों को मीडिया से बहुत कम सही सहायता मिलती है अधिकतर मीडिया सेवाओं का उद्देश्य जनसाख्यिक अंश में विज्ञापनदाताओं को लाभ पहुँचाना होता है न कि उन समूहों को जिन्हें सहायता की सर्वाधिक आवश्यकता होती है। मीडिया ने नगरों के हास को लिपिबद्ध किया है परन्तु 'महान समुदायो' की रचना के लिए बहुत कम काम किया।

उनका लक्ष्य दर्शक वर्ग सामान्यतया सम्पन्न उपनगर से हैं, न कि नगर की झुग्गियों से।

46. मीडिया के सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त का सुझाव किसका था ?

(1) गेज़ टक्मैन (2) लान्स बैनेट
(3) हचिन्स आयोग (4) मीडिया व्यवसायी

47. What does the social responsibility theory suggest for the media practitioners ?
(1) Questioning themselves
(2) Serving the public
(3) Highlighting the affluent in society
(4) Criticising the poor

48. Who is the critic of social responsibility theory of media in the above passage ?
(1) Lance Bennett (2) Everett Dennis
(3) William Hutchins (4) Dennis Goulet

49. Whom do most media services aim at, according to the passage ?
(1) Demographic segments (2) Media practitioners
(3) News producers (4) Inner ghettos

50. What is the view of media critics of present practice of media under social responsibility theory ?
(1) Contributing to development (2) Covering the affluent's news
(3) Ethical reporting (4) Reinforcing negative stereotypes.

- o 0 o -

47. सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त ने मीडिया व्यवसायियों को क्या सुझाव दिया ?

(1) स्वयं से प्रश्न
(2) जनता की सेवा
(3) समाज के समृद्ध व्यक्तियों को उभारना
(4) गरीबों की आलोचना

48. उपर्युक्त गद्यांश में मीडिया के सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त का आलोचक है ?

(1) लान्स बैनेट
(2) एवरेट् डैनिस
(3) विलियम हचिन्स
(4) डेनिस गॉउले

49. गद्यांश के अनुसार मीडिया सेवाओं का मुख्य लक्ष्य कौन है ?

(1) जानसांख्यिक खंड
(2) मीडिया व्यवसायी
(3) समाचार निर्माता
(4) भीतरी झुग्गियाँ

50. सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त के अन्तर्गत मीडिया आलोचकों का वर्त्तमान मीडिया अभ्यास के विषय में क्या विचार है ?

(1) विकास में योगदान
(2) सम्पन्नों के समाचारों का प्रचार
(3) नीतिपरक रिपोर्टिंग
(4) नकारात्मक रूढ़िबद्ध धारणाओं को प्रबलित करना

- o 0 o -

Space For Rough Work