PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________________
(In words)

D 6 3 1 1

Time : $1\,{}^{1}/_{4}$ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **Answer Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** the questions.

1. Identify the one that is not a device for propaganda :
(A) Glittering Generality
(B) Name Calling
(C) Card Stacking
(D) Added Value

2. "I am proud of being a working Journalist". Who said it ?
(A) Rabindranath Tagore
(B) Mahatma Gandhi
(C) Gopalakrishna Gokhale
(D) K. R. Narayan

3. The first press restriction or censorship was imposed in India during the British rule, during the period of :
(A) Sepoy Mutiny
(B) Panipat War
(C) Jallianwalabagh
(D) Tughlaq Regime

4. For writing an investigative story about Tihar Central Jail, a famous Reporter got himself arrested and thereafter carried a series of articles. He or she is
(A) Kuldeep Nayar
(B) B. G. Varghese
(C) Aswini Sarin
(D) Chitra Iyer

5. "Passing of the Mahatma" was the headline written by :
(A) Pothen Joseph
(B) Khuswant Singh
(C) James Augustus Hicky
(D) Jawaharlal Nehru

6. "No person shall be deprived of his life or personal liberty except according to procedure established by law" as per the article :
(A) 19 (1) A (B) 19 (2)
(C) 21 (D) 22

7. The Chairman and Members of the Wage Board for working Journalists are appointed by
(A) The Union Government of India
(B) The Union Government and the Management
(C) The State Governments
(D) The State Governments and Union Government

8. Mass media objectives include :
a. Information
b. Education
c. Entertainment
d. Instruction
(A) a, b
(B) a, b, c
(C) a, b, c, d
(D) a, c

9. Which of the following is not a traditional media ?
a. Wall painting
b. Community singing
c. Traveller's tales
d. Posters
(A) a, d (B) a, c
(C) a, b, d (D) a, c, d

10. Varghese Committee (1977 – 78) was formed to give recommendations on :
(A) Radio and TV popularity
(B) Media Autonomy
(C) TV popularity
(D) Newsprint supply

11. Caricature means
(A) Line drawing of a natural scene
(B) Distorted portrayal of a person, type or action
(C) Profile of a personality
(D) Interesting light reading for promoting the self.

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास** (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें ।

1. निम्नलिखित में से कौन सा प्रोपगैंडा की एक युक्ति नहीं है ?
(A) साधारण बातों/वस्तुओं को भड़कदार बनाकर प्रस्तुत करना
(B) निंदा करना
(C) कार्ड स्टैकिंग
(D) मूल्य संवर्धन

2. "मुझे अपने कार्यरत पत्रकार होने पर गर्व है" – यह किसका कथन है ?
(A) रवीन्द्रनाथ टैगोर
(B) महात्मा गांधी
(C) गोपालकृष्ण गोखले
(D) के.आर. नारायण

3. अँगरेजी शासन काल में भारत में निम्नलिखित में से किस घटना-काल में प्रेस पर प्रथम प्रतिबंध या सेंसरशिप लगाया गया था ?
(A) सिपाही विद्रोह
(B) पानीपत की लड़ाई
(C) जलियाँवाला बाग
(D) तुगलक शासन-काल

4. तिहाड़ सेंट्रल जेल के बारे में एक खोजपरक कहानी लिखने के लिए एक प्रसिद्ध संवाददाता ने स्वयं को गिरफ्तार कराया और उसके बाद उसने एक लेखमाला प्रकाशित की । उस संवाददाता का नाम क्या है ?
(A) कुलदीप नैयर (B) बी.वी. वर्गीज
(C) अश्विनी सरीन (D) चित्रा अय्यर

5. "पासिंग ऑफ दि महात्मा" हेडलाइन किसने लिखा था ?
(A) पोथेन जोसफ
(B) खुशवंत सिंह
(C) जेम्स अगस्त हीकी
(D) जवाहरलाल नेहरू

6. किस धारा के अंतर्गत यह प्रावधान है कि, विधि सम्मत प्रक्रिया के अतिरिक्त, किसी भी व्यक्ति के प्राण या वैयक्तिक स्वतंत्रता का हरण नहीं किया जा सकता ?
(A) 19 (1) A (B) 19 (2)
(C) 21 (D) 22

7. वेज बोर्ड फॉर वर्किंग जर्नलिस्ट्स के अध्यक्ष तथा सदस्यों की नियुक्ति किसके द्वारा की जाती है ?
(A) भारत सरकार द्वारा
(B) भारत सरकार तथा प्रबंध-निकाय द्वारा
(C) राज्य सरकारों द्वारा
(D) राज्य सरकारों तथा भारत सरकार द्वारा

8. जन संचार माध्यमों के उद्देश्यों में शामिल हैं
a. सूचना
b. शिक्षा
c. मनोरंजन
d. अनुदेश
(A) a, b (B) a, b, c
(C) a, b, c, d (D) a, c

9. निम्नलिखित में से कौन सा एक पारम्परिक संचार माध्यम नहीं है ?
a. भित्ति चित्र
b. समुदाय गायन
c. पर्यटकों के वृत्तान्त
d. पोस्टर्स
(A) a, d (B) a, c
(C) a, b, d (D) a, c, d

10. वर्गीज कमेटी (1977-78) का गठन किससे संबंधित सिफारिशें देने के लिए किया गया था ?
(A) रेडियो तथा टेलीविजन की लोकप्रियता
(B) संचार माध्यमों की स्वायत्तता
(C) टेलीविजन की लोकप्रियता
(D) न्यूजप्रिंट सप्लाई

11. 'कैरिकेचर' का अर्थ है
(A) एक सामान्य दृश्य का रेखा चित्रण
(B) किसी व्यक्ति, टाइप या क्रिया का विरूपित चित्रांकन
(C) किसी प्रसिद्ध व्यक्ति का चित्रांकन
(D) आत्म प्रशंसा के लिए रोचक हल्की-फुल्की पाठ्य सामग्री

12. The earliest edition of a newspaper is also named as :
(A) City Edition
(B) Bull Print
(C) Bull Dog
(D) Bird Print

13. Which among the following film formats has never been standardised for industry use ?
(A) 8 mm.
(B) 35 mm.
(C) 55 mm.
(D) 70 mm.

14. Identify the one who is not considered as one of the founders of the discipline of Communication.
(A) Harold Lasswell
(B) Kurt Lewin
(C) Everett Rogers
(D) Karl Hoveland

15. In the Dependency Theory propounded by Ball – Rokeach and Defleur, the following element is not a component.
(A) Societal System
(B) Media System
(C) Knowledge System
(D) Audience

16. **Assertion (A) :** Today news is what newspapermen make it.
Reason (R) : Because revenue is more important than ethics.
(A) Both (A) and (R) are incorrect.
(B) Both (A) and (R) are correct.
(C) (A) is incorrect, (R) is correct.
(D) (A) is correct, (R) is incorrect.

17. **Assertion (A) :** Advertising has far reaching benefits.
Reason (R) : Because it reaches to the desired minds immediatly.
(A) (A) is correct, (R) is incorrect.
(B) Both (A) and (R) are incorrect.
(C) Both (A) and (R) are correct.
(D) (A) is incorrect, (R) is correct.

18. **Assertion (A) :** In interview the client is ready to give information but in interrogation he is reluctant.
Reason (R) : Interview is voluntary but interrogation is forced.
(A) Both (A) and (R) are incorrect.
(B) Both (A) and (R) are correct.
(C) (A) is correct, (R) is incorrect.
(D) (A) is incorrect, (R) is correct.

19. **Assertion (A) :** A journalist must always keep his eyes and ears open.
Reason (R) : Because without opening eyes and ears, he/she cannot see and hear.
(A) (A) is incorrect but (R) is correct.
(B) (A) is correct, (R) is also correct.
(C) (A) is correct, but (R) is not the sufficient explanation.
(D) Both (A) and (R) are incorrect.

20. **Assertion (A) :** The National Rural Health Mission (NRHM) launched by the Government of India has yielded no result in rural health in India.
Reason (R) : Because communication campaigns have not been given importance in the NRHM programme.
(A) Both (A) and (R) are false.
(B) Both (A) and (R) are true.
(C) (A) does not tell the reality, but (R) is one of the important reasons for failure.
(D) (A) is true, but (R) is not the only reason.

12. किसी समाचार पत्र के उस दिन के सर्वप्रथम संस्करण को क्या कहते हैं ?
(A) सिटी एडिशन (B) बुल प्रिंट
(C) बुल डॉग (D) बर्ड प्रिंट

13. फिल्म के निम्नलिखित में से किस आकार को उद्योग के उपयोग हेतु कभी भी मानकीकृत नहीं किया गया ?
(A) 8 मि.मी. (B) 35 मि.मी.
(C) 55 मि.मी. (D) 70 मि.मी.

14. निम्नलिखित में से कौन संचार विषय के स्थापकों में से एक नहीं है ?
(A) हैरोल्ड लासवेल
(B) कुर्त लेविन
(C) एवरेट रोगर्स
(D) कार्ल होवलैंड

15. बॉल रोकिच तथा डिफ्लोर द्वारा प्रतिपादित डिपेंडेंसी थियरी का निम्नलिखित में से कौन सा तत्त्व एक घटक नहीं है ?
(A) सामाजिक प्रणाली
(B) संचार माध्यम प्रणाली
(C) ज्ञान प्रणाली
(D) ऑडिएन्स

16. **अभिकथन (A) :** आज समाचार वह है जिसे समाचार बनानेवाले बनाते हैं ।
कारण (R) : क्योंकि मुनाफा कमाना नैतिकता से अधिक महत्त्वपूर्ण है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) गलत है, (R) सही है ।
(D) (A) सही है, (R) गलत है ।

17. **अभिकथन (A) :** विज्ञापन के दूरगामी फायदे हैं ।
कारण (R) : क्योंकि यह इष्ट व्यक्तियों तक तुरंत पहुँचता है ।
(A) (A) सही है, (R) गलत है ।
(B) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(C) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(D) (A) गलत है, (R) सही है ।

18. **अभिकथन (A) :** साक्षात्कार में उत्तरदाता सूचना देने के लिए तैयार होता है परन्तु पूछ-ताछ में वह अनिच्छुक होता है ।
कारण (R) : साक्षात्कार स्वैच्छिक होता है परन्तु पूछ-ताछ में मजबूर किया जाता है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) सही है, (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, (R) सही है ।

19. **अभिकथन (A) :** एक पत्रकार को अपनी आँख और कान खुले रखने चाहिए ।
कारण (R) : क्योंकि आँख-कान खुले रखे बिना वह देख-सुन नहीं सकता ।
(A) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।
(B) (A) सही है, (R) भी सही है ।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) पर्याप्त व्याख्या नहीं है ।
(D) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।

20. **अभिकथन (A) :** भारत सरकार द्वारा शुरू किए गए राष्ट्रीय ग्रामीण स्वास्थ्य मिशन (एन आर एच एम) से भारत में ग्रामीण स्वास्थ्य की दिशा में कोई परिणाम नहीं निकला है ।
कारण (R) : क्योंकि एन आर एच एम कार्यक्रम में संचार अभियान को महत्त्व नहीं दिया गया ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) वास्तविकता का बयान नहीं करता है, परन्तु (R) इस असफलता के लिए एक महत्त्वपूर्ण कारण है ।
(D) (A) सही है, परन्तु (R) एकमात्र कारण नहीं है ।

21. **Assertion (A) :** The content of the news in television channels does not reflect the reality of the country.

Reason (R) : The newspersons do not know the reality of the Indian Society.

(A) Both (A) and (R) are false.
(B) Both (A) and (R) are true.
(C) (A) is true, but (R) is not the sufficient reason for it.
(D) (A) is false, but (R) is true though partially.

22. **Assertion (A) :** The teledensity in India is poor.

Reason (R) : The telecom policy laid down by the Government of India never aimed to improve the teledensity.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the only explanation.
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

23. **Assertion (A) :** Communication for development is possible by development of communication only.

Reason (R) : Because media is a substitute for social action.

(A) Both (A) and (R) are false.
(B) Both (A) and (R) are true.
(C) (A) is true and (R) is false.
(D) (A) is false and (R) is true.

24. **Assertion (A) :** When in doubt, leave it out.

Reason (R) : Time may run out while you try to clarify the doubt.

(A) Both (A) and (R) are incorrect.
(B) Both (A) and (R) are correct.
(C) (A) is correct,(R) is incorrect.
(D) (A) is incorrect, (R) is correct.

25. **Assertion (A) :** Majority opinion is not public opinion.

Reason (R) : Majority may not be always right.

(A) (A) is incorrect, (R) is correct.
(B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the complete reason.
(C) Both (A) and (R) are incorrect.
(D) Both (A) and (R) are correct, but (R) is incorrect reason.

26. Which of the following is a right sequence of a news story ?

(A) Dateline – Byline – Headline – Lead
(B) Body – Lead – Tail – Byline
(C) Headline – Dateline – Byline – Lead
(D) Headline – Lead – Byline – Body

27. Which of the following is a correct sequence of flow of a news story ?

(A) Source – Reporter – Editor – Sub Editor
(B) Reporter – Editor – News Editor – Print
(C) Source – Reporter – News Editor – Print
(D) Reporter – Editor – Desk – Associate Editor

28. Which of the following is a right sequence in the history of Radio in India ?

(A) Indian Broadcasting Company – School Education Broadcast – AIR – Form and Home Broadcast
(B) Indian Broadcasting Company – AIR – School Educations Broadcasting – Form and Home Broadcasting.
(C) Radio Club – AIR – Indian Broadcasting Company – DD
(D) Radio Club – School Education Broadcast – AIR – DD

21. **अभिकथन (A) :** टेलीविजन चैनलों में प्रसारित समाचारों की अंतर्वस्तु देश की वास्तविकता को प्रतिबिम्बित नहीं करती ।
कारण (R) : समाचारकर्मी भारतीय समाज की वास्तविकता से वाकिफ नहीं हैं ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) इसका पर्याप्त कारण नहीं है ।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही, यद्यपि आंशिक रूप से सही है ।

22. **अभिकथन (A) :** भारत में टेलीडेंसिटी (टेलिफोन लाइन प्रति सौ व्यक्ति) अपर्याप्त है ।
कारण (R) : भारत सरकार द्वारा बनाई गई दूरसंचार नीति में टेलीडेंसिटी को बढ़ाने का लक्ष्य कभी नहीं रखा गया ।
(A) (A) तथा (R) दोनों सहीं हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) एकमात्र व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

23. **अभिकथन (A) :** विकास के लिए संचार केवल संचार के विकास द्वारा सम्भव है ।
कारण (R) : क्योंकि सामाजिक क्रिया के लिए संचार माध्यम प्रतिस्थानी है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) सही है तथा (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है तथा (R) सही है ।

24. **अभिकथन (A) :** जिस पर शंका हो उसे छोड़ दें ।
कारण (R) : शंका के स्पष्टीकरण के प्रयास में समय बीत सकता है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(C) (A) सही है, (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, (R) सही है ।

25. **अभिकथन (A) :** बहुमत जनमत नहीं है ।
कारण (R) : बहुमत सदा सही नहीं भी हो सकता है ।
(A) (A) गलत है, (R) सही है ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सम्पूर्ण कारण नहीं है ।
(C) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं ।
(D) (A) तथा (R) दोनों सही हैं परन्तु (R) सही कारण नहीं है ।

26. निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प एक न्यूज स्टोरी का सही क्रम बताता है ?
(A) डेटलाइन – बाइलाइन – हेडलाइन – लीड
(B) बॉडी – लीड – टेल – बाइलाइन
(C) हेडलाइन – डेटलाइन – बाइलाइन – लीड
(D) हेडलाइन – लीड – बाइलाइन – बॉडी

27. एक न्यूज स्टोरी के प्रवाह का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?
(A) सोर्स – रिपोर्टर – सम्पादक – उप सम्पादक
(B) रिपोर्टर – सम्पादक – समाचार सम्पादक – प्रिंट
(C) सोर्स – रिपोर्टर – समाचार सम्पादक – प्रिंट
(D) रिपोर्टर – सम्पादक – डेस्क – एसोसिएट एडिटर

28. भारत में रेडियो के इतिहास के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा क्रम सही है ?
(A) इण्डियन ब्रॉडकास्टिंग कम्पनी – स्कूल एडुकेशन बॉडकास्ट – ए आई आर – फार्म एण्ड होम ब्रॉडकास्ट
(B) इण्डियन ब्रॉडकास्टिंग कम्पनी – ए आई आर – स्कूल एडुकेशन ब्रॉडकास्टिंग – फार्म एण्ड होम ब्रॉडकास्टिंग
(C) रेडियो क्लब – ए आई आर – इण्डियन ब्रॉडकास्टिंग कम्पनी – डी डी
(D) रेडियो क्लब – स्कूल एडुकेशन ब्रॉड कास्ट – ए आई आर – डी डी

29. Identify the correct sequence of the process of collecting images to complete a cinema :
(A) Shot – Frame – Sequence – Film
(B) Frame – Shot – Sequence – Film
(C) Film – Shot – Frame – Sequence
(D) Film – Frame – Shot – Sequence

30. Identify the logical sequence of the flow of shots used in video or film shooting :
(A) Long shot – Close up – Mid shot – Extreme Close up
(B) Long shot – Close up – Extreme Close up – Mid shot
(C) Long shot – Mid shot – Extreme Close up – Close up
(D) Long shot – Mid shot – Close up – Extreme Close up

31. Identify the correct sequence in the process of developing a story for film.
(A) Treatment – Premise – Shooting script – Screenplay
(B) Premise – Treatment – Screenplay – Shooting Script
(C) Premise – Screenplay – Treatment – Shooting Script
(D) Premise – Shooting Script – Screenplay – Treatment

32. Select the right sequence of events in the history of Television in India.
(A) Educational programmes – Agricultural programmes – SITE – INSAT
(B) SITE – Educational programmes – Agricultural programmes – INSAT
(C) INSAT – SITE – Agricultural programmes – Educational programmes
(D) SITE – INSAT – Agricultural programmes – Educational programmes

33. Which is a correct chronological sequence of these Acts ?

Official Secrets Act (OSA)

Indian Telegraph Act (ITA)

Copyright Act (CA)

Right to Information Act (RTI)

(A) OSA – ITA – CA – RTI
(B) ITA – CA – OSA – RTI
(C) ITA – OSA – CA – RTI
(D) ITA – CA – RTI – OSA

34. Identify the correct sequence of the following promotion posts in the newspapers :
(A) Sub Editor – Chief Sub Editor – Assistant Editor – Associate Editor
(B) Chief Sub Editor – Sub Editor – Assistant Editor – Associate Editor
(C) Associate Editor – Assistant Editor – Chief Sub Editor – Sub Editor
(D) Assistant Editor – Associate Editor – Sub Editor – Chief Sub Editor

35. Identify the correct sequence of items generally written in the methodology section of a research proposal using survey.
(A) Universe – Design – Variables – Sample
(B) Design – Universe – Variables – Sample
(C) Universe – Sample – Design – Variables
(D) Design – Universe – Sample – Variables

29. सिनेमा को पूरा करने के लिए छवि-संकलन की प्रक्रिया का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) शॉट – फ्रेम – सिक्वेंस – फिल्म

(B) फ्रेम – शॉट – सिक्वेंस – फिल्म

(C) फिल्म – शॉट – फ्रेम – सिक्वेंस

(D) फिल्म – फ्रेम – शॉट – सिक्वेंस

30. वीडियो या फिल्म शूटिंग में प्रयुक्त शॉट्स के प्रवाह का तार्किक क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) लांग शॉट – क्लोज अप – मिड शॉट – इक्स्ट्रीम क्लोज अप

(B) लांग शॉट – क्लोज अप – इक्स्ट्रीम क्लोज अप – मिड शॉट

(C) लांग शॉट – मिड शॉट – इक्स्ट्रीम क्लोज अप – क्लोज अप

(D) लांग शॉट – मिड शॉट – क्लोज अप – इक्स्ट्रीम क्लोज अप

31. फिल्म के लिए कहानी विकसित करने की प्रक्रिया में निहित सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) ट्रीटमेण्ट – प्रेमाइस – शूटिंग स्क्रिप्ट – पटकथा

(B) प्रेमाइस – ट्रीटमेण्ट – पटकथा – शूटिंग स्क्रिप्ट

(C) प्रेमाइस – पटकथा – ट्रीटमेण्ट – शूटिंग स्क्रिप्ट

(D) प्रेमाइस – शूटिंग स्क्रिप्ट – पटकथा – ट्रीटमेण्ट

32. भारत में टेलीविजन के इतिहास से जुड़ी घटनाओं का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) शैक्षिक कार्यक्रम – कृषि कार्यक्रम – एस आई टी ई – आई एन एस ए टी

(B) एस आई टी ई – शैक्षिक कार्यक्रम – कृषि कार्यक्रम – आई एन एस ए टी

(C) आई एन एस ए टी – एस आई टी ई – कृषि कार्यक्रम – शैक्षिक कार्यक्रम

(D) एस आई टी ई – आइ एन एस ए टी – कृषि कार्यक्रम – शैक्षिक कार्यक्रम

33. निम्नलिखित अधिनियमों का सही कालानुक्रम क्या है ?

ओ.एस.ए. (ऑफिसियल सीक्रेट्स ऐक्ट)

आई.टी.ए. (इण्डियन टेलीग्राफ ऐक्ट)

सी.ए. (कॉफीराइट ऐक्ट)

आर.टी.आई. (राइट टू इंफार्मेशन ऐक्ट)

(A) ओ एस ए – आई टी ए – सी ए – आर टी आई

(B) आई टी ए – सी ए – ओ एस ए – आर टी आई

(C) आई टी ए – ओ एस ए – सी ए – आर टी आई

(D) आई टी ए – सी ए – आर टी आई – ओ एस ए

34. समाचार पत्रों के संदर्भ में पदोन्नति का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) सब एडिटर – चीफ सब एडिटर – असिस्टेण्ट एडिटर – एसोसिएट एडिटर

(B) चीफ सब एडिटर – सब एडिटर – असिस्टेण्ट एडिटर – एसोसिएट एडिटर

(C) एसोसिएट एडिटर – असिस्टेण्ट एडिटर – चीफ सब एडिटर – सब एडिटर

(D) असिस्टेण्ट एडिटर – एसोसिएट एडिटर – सब एडिटर – चीफ सब एडिटर

35. सर्वेक्षण का उपयोग करने वाले शोध प्रस्ताव के प्रविधि खंड में सामान्यत: लिखित मदों का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) समष्टि – डिजाइन – चर – नमूना

(B) डिजाइन – समष्टि – चर – नमूना

(C) समष्टि – नमूना – डिजाइन – चर

(D) डिजाइन – समष्टि – नमूना – चर

36. Match List – I (Data/Sources) with List – II (Research Design Applied)

List – I (Data/Sources)		List – II (Research Design Applied)	
(a)	Images and Signs	(i)	Sociometry
(b)	Text	(ii)	Semiotics
(c)	Relationship	(iii)	Ethnographic
(d)	Cultural Practices	(iv)	Content Analysis

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

37. Match List – I (Concepts) with List – II (Authors Associated with).

List – I (Concepts)		List – II (Authors Associated with)	
(a)	Ideology	(i)	Claude Levi – Strauss
(b)	Hegemony	(ii)	Gayatri Chakraborty Spivak
(c)	Subaltern – Studies	(iii)	Louis Althussar
(d)	Structuralism	(iv)	Antonio Gramci

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

38. Match List – I (Concepts) with List – II (Specialised area).

List – I (Concepts)	List – II (Specialised Area)
(a) Share of Voice	(i) Folk Media
(b) Ordinary Folks	(ii) Cultivation Theory
(c) Baul Folk	(iii) Advertising
(d) Mainstreaming	(iv) Propaganda Theory

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

39. Match List – I (Directors) with List – II (Films) :

List – I (Directors)		List – II (Films)	
(a)	Nitin Bose	(i)	Seven Samurai
(b)	Ritwik Ghatak	(ii)	Tokyo Story
(c)	Akira Kurosowa	(iii)	Chandidas
(d)	Ozu	(iv)	Meghe Dhaka Tara

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

40. Match List – I (Software) with List – II (Function / Work).

List – I (Software)		List – II (Function/ Work)	
(a)	Frame Maker	(i)	Video Editing
(b)	Director	(ii)	Sound Editing
(c)	Protool	(iii)	Technical Writing
(d)	Final cut Pro	(iv)	Multimedia Production

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

36. सूची – I (डेटा/स्रोत) को सूची – II (प्रयुक्त शोध डिजाइन) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (डेटा/स्रोत)		**सूची – II (प्रयुक्त शोध डिजाइन)**
(a) चित्र तथा चिह्न	(i)	समाजमिति
(b) मूल पाठ	(ii)	संकेतविज्ञान
(c) सम्बंध	(iii)	नृजातिविज्ञान
(d) सांस्कृतिक परिपाटी	(iv)	अंतर्वस्तु विश्लेषण

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

37. सूची – I (अवधारणाएँ) को सूची – II (संबंधित लेखक) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (अवधारणाएँ)		**सूची – II (लेखक)**
(a) आइडियोलॉजी	(i)	क्लाउड लेवी स्ट्रॉस
(b) हीगेमॉनी	(ii)	गायत्री चक्रवर्ती स्पीवाक्
(c) सुबाल्टर्न स्टडीज	(iii)	लूइस अल्थ्यूसर
(d) स्ट्रक्चरलिज्म	(iv)	ऐंटोनियो ग्रामसी

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

38. सूची – I (अवधारणाएँ) को सूची – II (विशेषीकृत क्षेत्र) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (अवधारणाएँ)		**सूची – II (विशेषीकृत क्षेत्र)**
(a) शेयर ऑफ वॉएस	(i)	फोक मीडिया
(b) आर्डिनरी फोक्स	(ii)	कल्टीवेशन थियरी
(c) बाउल फोक	(iii)	एडवर्टाइजिंग
(d) मेनस्ट्रीमिंग	(iv)	प्रोपेगैंडा थियरी

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

39. सूची – I (दिग्दर्शकों) को सूची – II (फिल्मों) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (दिग्दर्शक)		**सूची – II (फिल्म)**
(a) नितिन बोस	(i)	सेवन समुराय
(b) रित्विक घटक	(ii)	टोक्यो स्टोरी
(c) अकीरा कुरोसोवा	(iii)	चण्डीदास
(d) ओजू	(iv)	मेघे ढाका तारा

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

40. सूची – I (सॉफ्टवेयर) को सूची – II (कार्य) से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (सॉफ्टवेयर)		**सूची – II (कार्य)**
(a) फ्रेममेकर	(i)	वीडियो सम्पादन
(b) डायरेक्टर	(ii)	ध्वनि सम्पादन
(c) प्रोटूल	(iii)	तकनीकी लेखन
(d) फाइनल कट प्रो	(iv)	मल्टीमीडिया प्रोडक्शन

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

41. Match List – I (Authors) with List – II (Books/Articles).

List – I (Authors)	List – II (Books/Articles)
(a) Harold D. Lasswell	(i) The Mathematical Theory of Communication
(b) B. H. Westley and M. MaClean	(ii) The Gatekeepers : A case in the Selection of News
(c) Claude Shannon & Warren Weaver	(iii) The Structure and Function of Communication in Society
(d) D. M. White	(iv) A Conceptual Model of Communication Research

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

42. Match List – I (activity) with List – II (year).

List – I (Activity)	List – II (Year)
(a) Press Council	(i) 1983
(b) 1st Press Commission	(ii) 1967
(c) Chanda Committee	(iii) 1978
(d) P.C. Joshi Committee	(iv) 1952

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

43. Match List – I (Experts) with List – II (Statements)

List – I (Experts)	List – II (Statements)
(a) Denis Mc Quail	(i) The internet is only the street corner meeting on a big scale.
(b) Mark Fowler	(ii) In future, there will be millions and millions of reporters.
(c) Matt Drudge	(iii) Television is a toaster with pictures.
(d) Tony Benn	(iv) Each new mass medium has been hailed for its educational and cultural benefits, as well as feared for its disturbing influence.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

44. Match List – I (concepts) with List – II (explanations).

List –I (Concepts)	List – II (Explanations)
(a) News	(i) Attracts the reader
(b) Headline	(ii) Literature in Hurry
(c) Journalism	(iii) Special write – up
(d) Feature	(iv) Unusual and Unique

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

41. सूची – I (लेखक) को सूची – II (पुस्तक/लेख) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (लेखक)	सूची – II (पुस्तक/लेखक)
(a) हैरोल्ड डी लॉसवेल	(i) दि मैथेमाटिकल थियरी ऑफ कम्युनिकेशन
(b) बी.एच. वेस्टली एण्ड एम. मैक्लिन	(ii) दि गेटकीपर्स : ए केस इन दि सेलेक्शन ऑफ न्यूज
(c) क्लौड शैनन एण्ड वारेन वीवर	(iii) दि स्ट्रक्चर एण्ड फंक्शन ऑफ कम्युनिकेशन इन सोसाइटी
(d) डी.एम. व्हाइट	(iv) ए कंसेप्चुअल मॉडल ऑफ कम्युनिकेशन रिसर्च

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

42. सूची – I (क्रियाकलाप) को सूची – II (वर्ष) से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (क्रियाकलाप)	सूची – II (वर्ष)
(a) प्रेस काउंसिल	(i) 1983
(b) प्रथम प्रेस समिति	(ii) 1967
(c) चन्दा समिति	(iii) 1978
(d) पी सी जोशी समिति	(iv) 1952

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

43. सूची – I (विशेषज्ञों) को सूची – II (कथन) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (विशेषज्ञों)	सूची – II (कथन)
(a) डेनिस मैक्वेल	(i) इंटरनेट एक बड़े पैमाने पर होने वाली नुक्कड़ मीटिंग है ।
(b) मार्क फावलर	(ii) भविष्य में लाखों-करोड़ों रिपोटर्स होंगे ।
(c) मैट ड्रज	(iii) टेलीविजन एक चित्रयुक्त टोस्टर है ।
(d) टोनी बेन	(iv) प्रत्येक नये जन संचार माध्यम की जय-जयकार इससे होने वाले शैक्षिक एवं सांस्कृतिक फायदों के कारण की जाती है तथा साथ ही साथ इसके विक्षोभकारी प्रभाव के कारण इसे भयावह माना जाता है ।

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

44. सूची – I (अवधारणाएँ) को सूची – II (व्याख्या) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची –I (अवधारणाएँ)	सूची – II (व्याख्या)
(a) समाचार	(i) पाठकों को आकृष्ट करता/करती है ।
(b) हेडलाइन	(ii) जल्दबाजी में लिखित साहित्य
(c) पत्रकारिता	(iii) विशेष रूप से लिखित विवरण
(d) फीचर	(iv) असाधारण तथा अनुपम

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

45. Match List – I (concepts) with List – II (explanations).

List – I (Concepts)		**List – II (Explanations)**	
(a)	Media Research	(i)	Primary data
(b)	Marketing	(ii)	Study of Customers as a segment
(c)	Data of the RNT	(iii)	A kind of material data
(d)	Market Research	(iv)	Study of broadcast audience

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

Read the passage below, and answer the questions that follow based on your understanding of the passage.

Until the 1940s and even 1950s, Bollywood movies had scripts in the style that Hollywood would have recognised. Some of India's great film directors worked to scripts, tightly – written scripts, often from plays or novels…..

The divide between Hollywood and Bollywood is further deepened by the very different ways these two movie cultures finance their films. Hollywood studios are owned by some of the great Corporations of the world : Sony, Time, Warner, News Corp, Viacom. Even when independent film producers emerge, such as Steven Spielberg, they end up selling out to huge corporations, as Spielberg did with 'DreamWorks'.

There is no similar Studio System in Bollywood and big Indian Corporations have historically shied away from the film industry. That is slowly changing but it is still light years removed from the ownership of Hollywood studios. Investment in Bollywood movies is still done by small family firms, as if this huge movie industry was in reality a cottage industry.

There are Bollywood directors who buck this trend. Benegal himself is one of them. His most recent film was a biographical study of the Indian nationalist, Subhas Bose, a highly controversial subject in India, working to a script which was massively researched and financed by Sahara, a major Indian Company. But while Benegal is part of modern Bollywood, he represents a distinct minority : a movie – maker who does not make art – house movies that appeal only to a very small intellectual group but which have a much wider Chintele, but yet is very different from the Bollywood blockbusters, with a very firm narrative tradition of telling a story, and telling it well and entertainingly.

46. The Hollywood and Bollywood differ in terms of how they :
(A) build their studios
(B) select their stories
(C) incorporate directors
(D) finance their stories

47. The Viacom is a Corporation that supports :
(A) The Bollywood directors
(B) The Hollywood films
(C) The individual actors
(D) Shyam Benegal

48. The ownership pattern of films in Bollywood is essentially :
(A) individual
(B) corporate houses
(C) directors guild
(D) family business units

49. The narrative tradition in Bollywood film industry is :
(A) telling stories
(B) telling directors about finance
(C) telling how to sell films
(D) networking for business

50. The similarity between Hollywood and Bollywood film directors is that both :
(A) worked under strict supervision
(B) had no finance
(C) worked on well written scripts
(D) worked only on novels.

45. सूची – I (अवधारणाएँ) को सूची – II (व्याख्या) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (अवधारणा)	**सूची – II (व्याख्या)**
(a) मीडिया शोध	(i) मौलिक डेटा
(b) विपणन	(ii) एक सेग्मेंट के रूप में ग्राहकों का अध्ययन
(c) आर एन टी का डेटा	(iii) एक प्रकार का वैषयिक डेटा
(d) बाजार शोध	(iv) प्रसारण के श्रोताओं का अध्ययन

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए तथा इसकी अपनी समझ के आधार पर इसके बाद में दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

1940 के दशक तक, यहाँ तक कि 1950 के दशक तक भी, बॉलीवुड के चलचित्रों की पटकथा की शैली को हॉलीवुड में मान्यता मिल सकती थी । भारत के कुछ महान् दिग्दर्शकों ने अकसर नाटकों तथा उपन्यासों की कहानियों पर आधारित सुगठित पटकथा तैयार करने हेतु परिश्रम किया । ....

हॉलीवुड तथा बॉलीवुड द्वारा अपनी फिल्मों की वित्त व्यवस्था के लिए अपनाए गए भिन्न-भिन्न तरीकों के कारण इन दो चलचित्र-संस्कृतियों के बीच का अंतर और बढ़ गया । हॉलीवुड के स्टूडियोज का स्वामित्व सोनी, टाइम वार्नर, न्यू कॉर्प, वियाकॉम जैसी दुनिया की बड़ी कम्पनियों के पास है । यहाँ तक कि वहाँ कोई स्वतंत्र निर्माता किसी फिल्म का निर्माण करता है तो अंतत: उसे इन बड़ी कम्पनियों को बेच देता है, जैसा कि 'ड्रीम वर्क्स' के मामले में स्पील बर्ग ने किया ।

इस प्रकार का स्टूडियो तंत्र बॉलीवुड में नहीं है तथा बड़ी-बड़ी कम्पनियों ने फिल्म उद्योग के साथ पहले जुड़ने से परहेज किया । परन्तु शनै: शनै: इस परिदृश्य में परिवर्तन हो रहा है, परन्तु हॉलीवुड के स्टूडियोज के स्वामित्व वाले परिदृश्य से बॉलीवुड के स्टूडियोज के स्वामित्व का परिदृश्य अत्यधिक दूर है । बॉलीवुड की फिल्मों में अभी भी परिवार-संचालित छोटी-छोटी कम्पनियाँ निवेश कर रही हैं मानो यह विशाल फिल्म उद्योग वास्तव में एक कुटीर उद्योग हो ।

बॉलीवुड में कुछ ऐसे दिग्दर्शक भी हैं जो इस प्रवृत्ति का अनुसरण नहीं करते । स्वयं बेनेगल इनमें से एक हैं । इनकी अभी हाल की एक फिल्म भारतीय राष्ट्रवादी सुभाष बोस के जीवनवृत्त पर आधारित है जो भारत में एक अति-विवादास्पद विषय रहा है । एक प्रमुख भारतीय कम्पनी सहारा द्वारा वित्तपोषित गहन शोध के उपरान्त इसकी पटकथा तैयार की गई है । परन्तु, जबकि बेनेगल आधुनिक बॉलीवुड का एक हिस्सा हैं, वे एक पृथक् एवं सुस्पष्ट अल्पसंख्यक वर्ग का प्रतिनिधित्व करते हैं; वे एक ऐसे निर्माता हैं जो केवल कुछ गिने-चुने बुद्धिवादियों को पसंद आने वाली कला फिल्म नहीं बनाते बल्कि ऐसी कला फिल्म बनाते हैं जिसे दर्शकों का एक बड़ा समूह पसंद करता है । और फिर भी यह बॉलीवुड की छा जाने वाली फिल्मों से अलग होती है जिसमें कहानी कहने, तथा उसे उत्तम और रोचक रूप में कहने की पुष्ट आख्यानात्मक परम्परा निहित होती है ।

46. हॉलीवुड तथा बॉलीवुड इस अर्थ में भिन्न हैं कि वे किस प्रकार
(A) अपने स्टूडियोज का निर्माण करते हैं ।
(B) अपनी कहानियों का चयन करते हैं ।
(C) दिग्दर्शकों को चुनते हैं ।
(D) अपनी कहानियों के लिए वित्त-व्यवस्था करते हैं ।

47. 'वियाकॉम' किसे आर्थिक सहायता प्रदान करने वाली कम्पनी है ?
(A) बॉलीवुड के दिग्दर्शकों को
(B) हॉलीवुड की फिल्मों को
(C) अलग-अलग अभिनेताओं को
(D) श्याम बेनेगल को

48. बॉलीवुड में फिल्मों के स्वामित्व का पैटर्न अनिवार्यत: है
(A) वैयक्तिक
(B) कार्पोरेट हाउसेज
(C) दिग्दर्शकों का गिल्ड
(D) पारिवारिक व्यवसाय इकाइयाँ

49. बॉलीवुड फिल्म उद्योग में आख्यानात्मक परम्परा है
(A) कहानियाँ कहना
(B) अर्थ-व्यवस्था के बारे में दिग्दर्शकों को बतलाना
(C) फिल्में कैसे बाजार में उतारी जाएँ यह बतलाना
(D) व्यापार के लिए नेटवर्क बनाना

50. हॉलीवुड तथा बॉलीवुड के फिल्म दिग्दर्शकों के बीच समानता यह है कि दोनों
(A) कठोर पर्यवेक्षण के अंतर्गत काम करते हैं ।
(B) इनके पास वित्तीय साधन नहीं होते ।
(C) सुलिखित पटकथा पर काम करते हैं ।
(D) केवल उपन्यासों पर काम करते हैं ।

Space For Rough Work