Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________
(In words)

PAPER - II

D 9 3 1 5

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory.**

1. The home-stay scheme for tourists was first introduced by :

(1) Kerala government
(2) Jammu and Kashmir government
(3) Gujarat government
(4) North-East Tourism authority

2. Which one of the following pairs is **not** correctly matched ?

(1) Pine city → Shillong
(2) Brass city → Moradabad
(3) Pink city → Jaipur
(4) Golden city → Amritsar

3. Name the ancient Budhist archeological site where the elephant sculpture representing life of Budha is located.

(1) Dhanli in Odisha
(2) Sanchi in Madhya Pradesh
(3) Sarnath in Uttar Pradesh
(4) Bodh Gaya in Bihar

4. Which one of the following concepts does **not** figure in the irridex theory propounded by Doxey in 1975 ?

(1) Antagonism (2) Apathy (3) Envious (4) Euphoria

5. Identify the city, where the first UN conference was held to approve the definition of "International Tourist".

(1) Paris (2) Geneva (3) London (4) Rome

6. Name the place which receives maximum rainfall annually :

(1) Dharamshala (Himachal Pradesh)
(2) Pondicherry
(3) Mawsynram (Meghalaya)
(4) Cherapunji (Meghalaya)

पर्यटन प्रशासन एवम् प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. पर्यटकों के लिए 'होम स्टे' योजना सर्वप्रथम लागू की गई थी :
   (1) केरल सरकार द्वारा
   (2) जम्मू एवं कश्मीर सरकार द्वारा
   (3) गुजरात सरकार द्वारा
   (4) पूर्वोत्तर पर्यटन प्राधिकरण द्वारा

2. निम्नांकित में कौन–सा युग्म सही सुमेलित **नहीं** है ?
   (1) पाइन सिटी → शिलांग
   (2) ब्रास सिटी → मोरादाबाद
   (3) पिंक सिटी → जयपुर
   (4) गोल्डन सिटी → अमृतसर

3. उस प्राचीन बौद्ध पुरातत्वीय स्थल का नाम बताएं जहां पर बुद्ध के जीवन को चित्रित करने वाली हाथी मूर्ति है :
   (1) ओडिशा में धानली
   (2) मध्य प्रदेश में सांची
   (3) उत्तर प्रदेश में सारनाथ
   (4) बिहार में बोध गया

4. निम्नलिखित में से कौन सी अवधारणा डॉक्सी द्वारा वर्ष 1975 में प्रतिपादित इरिडेक्स सिद्धांत में चित्रित **नहीं** है ?
   (1) प्रतिरोध
   (2) उदासीनता
   (3) ईर्ष्यालु
   (4) सुख-बोध

5. उस शहर का अभिनिर्धारण करें जहाँ 'अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटक' की परिभाषा को स्वीकृति प्रदान करने के लिए प्रथम संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन का आयोजन हुआ था :
   (1) पेरिस
   (2) जेनेवा
   (3) लंदन
   (4) रोम

6. उस स्थान का नाम बताइए जहाँ वार्षिक रूप से अधिकतम वर्षा होती है :
   (1) धर्मशाला (हिमाचल प्रदेश)
   (2) पांडिचेरी
   (3) मासिनराम (मेघालय)
   (4) चेरापूंजी (मेघालय)

7. In September, 2015, India has signed an agreement with UNESCO to establish the world's first centre for conservation of 'natural' heritage sites at :

(1) Simla (2) Srinagar (3) Dehradun (4) Nainital

8. The cave - tours allow people to discover the only known examples of 'ice - age rock art' in U.K. The reliefs were discovered in 2003 and it allows visitors to follow in the foot-steps of pre-historic hunters :

From the following point out the name of the place where the above is located ?

(1) Creswell crags. (2) Loughborough (3) Scotland (4) Liverpool

9. Given below are the names of musical instruments :

(a) Sitar (b) Tabla (c) Sarangi (d) Shehnai

Which of the above mentioned instruments are known to be Indo Islamic origin ?

(1) (a), (b), (c) (2) (a), (d) (3) (a), (d), (c) (4) (a), (b), (c), (d)

10. MICE is considered one of the important segments of modern tourism. In that context point out the city where the World Economic Forum (WEF) was held in November, 2013 ?

(1) Bengaluru (2) Chennai (3) Kochi (4) Mumbai

11. The Prince of Wales Museum of Bombay was named after :

(1) Prince William (2) Prince Edward (3) Prince George (4) Prince Henry

12. Read the following statements and choose the correct answer from the codes given below :

Assertion (A) : Eco tourism promotes responsible travel to unpolluted and uncontaminated natural scenic places.

Reason (R) : As an alternative option to mass tourism, the objective is to improve economic well being of local community.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true but **(R)** is false

(4) **(A)** is false but **(R)** is true

7. सितम्बर 2015 में भारत ने यूनेस्को के साथ निम्नांकित में किस स्थान पर प्राकृतिक विरासत स्थल के संरक्षण के लिए विश्व के प्रथम केंद्र की स्थापना के लिए समझौते पर हस्ताक्षर किया है ?

(1) शिमला (2) श्रीनगर (3) देहरादून (4) नैनीताल

8. गुफा-यात्रा से लोगों को यूनाइटेड किंगडम में 'हिम युग प्रस्तर कला' के एकमात्र ज्ञात उदाहरण की खोज करने का अवसर मिलता है। वर्ष 2003 में भूआकृतियों (रिलीफ) का पता चला तथा इससे लोगों को प्रागैतिहासिक शिकारियों के चरण-चिन्हों को जानने का अवसर प्राप्त होता है।

निम्नांकित में से उस स्थान का नाम बताएं जहाँ वह अवस्थित है ?

(1) क्रेसवेल क्रैग्स (2) लफवोरोह (3) स्कॉटलैंड (4) लिवरपूल

9. नीचे वाद्य यंत्रों के नाम दिए गए हैं :

(a) सितार (b) तबला (c) सारंगी (d) शहनाई

उपर्युक्त किन वाद्ययंत्रों को इंडो इस्लामिक मूल के रूप में जाना जाता है ?

(1) (a), (b), (c) (2) (a), (d) (3) (a), (d), (c) (4) (a), (b), (c), (d)

10. एम.आई.सी.ई. (MICE) को आधुनिक पर्यटन के महत्वपूर्ण खंडों में एक माना जाता है। इस संदर्भ में उस शहर का नाम बताएँ जहाँ नवम्बर 2013 में विश्व आर्थिक फोरम (डब्लयू.ई.एफ.) का सम्मेलन हुआ था ?

(1) बेंगलुरू (2) चेन्नई (3) कोच्चि (4) मुम्बई

11. बम्बई के 'प्रिंस ऑफ वेल्स संग्रहालय का नामकरण निम्नलिखित में से किसके नाम पर किया गया है :

(1) प्रिंस विलियम (2) प्रिंस एडवर्ड (3) प्रिंस जार्ज (4) प्रिंस हेनरी

12. निम्नांकित कथनों को पढ़ें तथा नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर का चयन करें।

कथन (A) : इको पर्यटन में अप्रदूषित तथा असंदूषित रमणीय स्थानों पर उत्तरदायित्वपूर्ण यात्रा को बढ़ावा दिया जाता है।

कारण (R) : जन पर्यटन के विकल्प के रूप में इसका उद्देश्य स्थानीय समुदायों के आर्थिक कल्याण में वृद्धि करना है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)** **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(R)** **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, किंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, किंतु **(R)** सही है।

13. The Spice Route Project aimed at sharing the heritage among the foreign countries along the ancient routes, is a tourism promotion initiative taken by :

(1) Kerala (2) Goa (3) Manipur (4) Puducherry

14. The World Heritage Programme that catalogues and conserves sites of outstanding cultural and natural importance is run by :

(1) UNICEF (2) UNESCO (3) WTO (4) UNWTO

15. Read the following statements and choose your answer from the codes given below :

Assertion (A) : The Ramsar convention is an international treaty for the conservation and sustainable utilization of wetlands.

Reason (R) : It recognizes the fundamental ecological functions of wetlands and their economic, cultural, scientific, and recreational values.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true but **(R)** is false

(4) **(A)** is false but **(R)** is true

16. The person who stays for at least one night, and a maximum for one year, in collective accommodation in the place visited is called __________.

(1) Excursionist (2) Visitor (3) Tourist (4) None of these

17. The first national tourism policy in India was announced in the year __________.

(1) 1980 (2) 1981 (3) 1982 (4) 1983

13. प्राचीन मार्गों में दूसरे देशों के साथ विरासत की साझेदारी के उद्देश्य वाली 'स्पाइस रूट परियोजना' नामक प्रचार की पहल किसके द्वारा की गई है ?

(1) केरल (2) गोआ (3) मणिपुर (4) पुदुचेरी

14. विश्व विरासत कार्यक्रम उत्कृष्ट सांस्कृतिक तथा प्राकृतिक महत्व वाले स्थलों की सूची का निर्माण करता है तथा उन स्थलों का संरक्षण करता है। यह निम्नांकित में किसके द्वारा संचालित होता है ?

(1) यूनीसेफ (2) यूनेस्को (3) डब्ल्यू.टी.ओ. (4) यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ.

15. निम्नांकित कथनों को पढ़ें तथा नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर का चयन करें :

कथन **(A)** : रामसर अभिसमय नमभूमियों के संरक्षण तथा सतत उपयोग के लिए एक अंतर्राष्ट्रीय संधि है।

कारण (R) : इसमें नमभूमियों के आधारभूत पारिस्थितिकीय कार्यों तथा उनके आर्थिक, सांस्कृतिक, वैज्ञानिक तथा मनोरंजनात्मक मूल्यों की पहचान की गई है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, किंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, किंतु **(R)** सही है।

16. जो व्यक्ति अपनी यात्रा के गन्तव्य स्थान के किसी सामूहिक आवास में कम से कम एक रात एवम् अधिकतम एक वर्ष की अवधि के लिये ठहरता है को __________ कहा जाता है।

(1) भ्रमणकर्ता (2) मुलाकाती (3) पर्यटक (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

17. भारत में प्रथम राष्ट्रीय पर्यटन नीति की घोषणा वर्ष __________ में की गई थी।

(1) 1980 (2) 1981 (3) 1982 (4) 1983

18. Which of the following sources of information reduces the risk of purchasing service.

(a) Looking for guarantees and warranties

(b) Examining tangible cues or other physical evidence

(c) Using internet to compare service offerings

(d) Visiting service facilities or trying aspects of the service before purchase

Codes :

(1) Only (a) (2) (a) and (b)

(3) (c) and (d) (4) (a), (b), (c) and (d)

19. In case of consumer market, which segmentation variable is broken down to "interested", "informed" and "desirous".

(1) User status (2) Loyalty status (3) Readiness stage (4) Life style

20. Read the following statements and choose your answer from the codes given below :

Assertion (A) : The nature of demand is highly fluctuating based on the changes in the socio-economic, cultural, technological and political factors.

Reason (R) : Demand is often used as the measure in tourism business.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true but **(R)** is false

(4) **(A)** is false but **(R)** is true

21. In which year did "World Travel and Tourism Council" come into existence ?

(1) 1990 (2) 1991 (3) 1992 (4) 1993

22. A tourist attraction known as 'Pari Mahal' is situated in :

(1) Mysore (2) Srinagar (3) Jammu (4) Ladakh

18. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना स्रोत क्रय सेवाओं का जोखिम कम करता है ?

(a) गारंटी एवं वारंटी ढूँढ़ना

(b) सुनिश्चित संकेतों अथवा अन्य वास्तविक साक्ष्य की जांच करना

(c) सेवा प्रस्तावों की तुलना हेतु इन्टरनेट का प्रयोग करना

(d) खरीदने के पूर्व सेवा सुविधाओं का अवलोकन करना अथवा सेवा के पहलुओं की जाँच करना

कूट :

(1) केवल (a) (2) (a) और (b)

(3) (c) और (d) (4) (a), (b), (c) और (d)

19. उपभोक्ता बाजार में किस खंड चर को 'अभिरुचि वाले', 'जानकारी वाले' तथा 'इच्छा वाले' संघटक में विभाजित किया जाता है ?

(1) प्रयोक्ता स्थिति (2) लायल्टी स्थिति (3) तैयारी स्थिति (4) जीवन शैली

20. निम्नलिखित वक्तव्यों को पढ़िये और इनके नीचे दिये गये कूट की सहायता से सही उत्तर का चयन कीजिए :

कथन (A) : मांग की प्रकृति उत्पन्न उतार-चढ़ाव वाली है तथा यह सामाजिक-आर्थिक, सांस्कृतिक, प्रौद्योगिकीय एवं राजनीतिक कारकों में परिवर्तन पर आधारित है।

कारण (R) : मांग का उपयोग प्राय: पर्यटन व्यवसाय के मानदंड के रूप में किया जाता है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(A)** की सही व्याख्या **(R)** है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं परंतु **(A)** की सही व्याख्या **(R)** नहीं है।

(3) **(A)** सही है, परंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, परंतु **(R)** सही है।

21. निम्नांकित में किस वर्ष "वर्ल्ड ट्रैवल एंड टूरिज्म काउंसिल" अस्तित्व में आया ?

(1) 1990 (2) 1991 (3) 1992 (4) 1993

22. "परीमहल" के रूप में प्रसिद्ध पर्यटक आकर्षण का स्थल कहाँ स्थित है ?

(1) मैसूर (2) श्रीनगर (3) जम्मू (4) लद्दाख

23. **Assertion (A) :** The error made by rejecting the null hypothesis when it is true. (the probability of alpha or Type - I error)

Reason (R) : The level of significance is the probability that the rejection of null hypothesis is in error.

In the context of two statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true

24. Which one of the following is the correct pattern of statement of Non-directional Hypothesis ?

(1) The greater the amount of outside classroom studying done by marketing majors, the less chance there is that they will turn to cheating to improve their grades.

(2) Significant differences do exist in the buying behaviour profiles of economically strong and weak, male and female students.

(3) Positive study habits are related positively to CGPA.

(4) Those students who exhibit high levels of self-confidence and positive overall study habits will demonstrate low profiles in personal and professional life.

25. A scale that demonstrates absolute differences between each scale point is called as :

(1) Nominal scale (2) Ordinal scale (3) Interval scale (4) Ratio scale

26. Which one of the following combinations of options given below represents the characteristics of quantitative research methods ?

(a) Open-ended-semistructured-small samples

(b) Unstructured-exploratory-short time frame

(c) Identification of new ideas-preliminary insights-very limited generalizability

(d) Validation of facts-Descriptive-longer time frame

Use the following code to choose the correct option :

(1) (a), (b), and (c) are correct

(2) (a), (c), and (d) are correct

(3) (b), (c), and (d) are correct

(4) (a), (b), and (d) are correct

23. **कथन (A)** : शून्य परिकल्पना को अस्वीकार करने से हुई त्रुटि जबकि यह सत्य हो (अल्फा या टाइप - I त्रुटि की प्रायिकता)

कारण (R) : महत्ता का स्तर वह प्रायिकता है कि शून्य परिकल्पना का अस्वीकरण त्रुटिवश है।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में कौन-सा एक **सही** है?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(A)** की सही व्याख्या **(R)** है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(A)** की सही व्याख्या **(R)** नहीं है।

(3) **(A)** सही है, किन्तु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, किन्तु **(R)** सही है।

24. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन अनिदेशात्मक परिकल्पना के कथन का सही पैटर्न है?

(1) विपणन की बड़ी कंपनियों द्वारा कक्षा के बाहर अध्ययन जितना अधिक किया जायेगा, उनके लिए अपने ग्रेड में सुधार करने में धोखा देने के लिए उतना ही कम अवसर की संभावना होगी।

(2) आर्थिक रूप से मजबूत और कमजोर, पुरूष एवं महिला विद्यार्थियों के क्रय व्यवहार के प्रोफाइल में महत्त्वपूर्ण अन्तर होता है।

(3) सकारात्मक अध्ययन आदतों का संबंध सकारात्मक सी.जी.पी.ए. से होता है।

(4) जो विद्यार्थी आत्मविश्वास का उच्च स्तर प्रदर्शित करते हैं और जिनकी सकारात्मक संपूर्ण अध्ययन आदतें होती हैं, वे व्यक्तिगत तथा व्यावसायिक जीवन में विनम्र बने रहते हैं।

25. एक मापक्रम (स्केल) जो प्रत्येक मापक्रम बिन्दु के बीच निरपेक्ष अन्तरों को प्रदर्शित करता है, कहलाता है :

(1) सांकेतिक मापक्रम (2) क्रमसूचक मापक्रम (3) अन्तराल मापक्रम (4) अनुपात मापक्रम

26. नीचे दिए गए विकल्पों के समूहों में से कौन परिमाणात्मक अनुसंधान विधि की विशेषताओं का प्रतिनिधित्व करते हैं?

(a) ओपन-एंडेड-अर्धसंरचित-लघु प्रतिदर्श

(b) असंरचित-अन्वेषणात्मक-अल्पकालिक

(c) नए विचारों की पहचान-आरंभिक जानकारी-अत्यंत सीमित सामान्यीकरणीयता

(d) तथ्यों की पुष्टि-विवरणात्मक-अधिक समय वाला

सही विकल्प के चयन के लिए निम्नांकित कूट का उपयोग करें :

(1) (a), (b), तथा (c) सही हैं।

(2) (a), (c), तथा (d) सही हैं।

(3) (b), (c), तथा (d) सही हैं।

(4) (a), (b), तथा (d) सही हैं।

27. Investment, capacity constraints and Tourist Impacts are examples of __________.

(1) Destination Factor (2) Demand Side Factors

(3) Supply Side Factors (4) Marketing Factors

28. Amenities, Support facilities and Services, tend to be operated by what type of enterprises ?

(1) Medium and Large - sized enterprises

(2) Small and medium - sized enterprises

(3) Small and Large-sized enterprises

(4) Large-sized enterprises

29. In terms of a destination, what do attractions do ?

(1) Support visitor at the destination

(2) Generate the visit to a destination

(3) Inform local residents of the benefits of tourism

(4) Reduce tension between visitors and residents

30. Which of the following is an **incorrect** combination ?

(1) Accessibility → Tourism Element

(2) Incipient Mass → Tourist Typology

(3) Gestures and Postures → Hard Communication Skills

(4) Multiplier Effect → Economic Impact

31. The five-stage model of the consumer buying process includes all of the following stages EXCEPT __________.

(1) problem recognition (2) information search

(3) social interaction (4) purchase decision

27. निवेश, क्षमता अवरोध तथा पर्यटक प्रभाव __________ के उदाहरण हैं।

(1) गंतव्य कारक (2) मांग पक्ष कारक

(3) पूर्ति पक्ष कारक (4) मार्केटिंग कारक

28. सुविधाओं; सहायक सुविधाओं तथा सेवाओं से संबंधित कार्यों का प्रचालन किस प्रकार के उद्यम द्वारा किया जाता है?

(1) मध्यम तथा वृहत् आकार वाले उद्यम

(2) लघु तथा मध्यम आकार वाले उद्यम

(3) लघु तथा वृहत् आकार वाले उद्यम

(4) वृहत् आकार वाले उद्यम

29. किसी गंतव्य स्थल के संदर्भ में आकर्षणों की क्या भूमिका होती है?

(1) गंतव्य स्थल पर आगंतुक की सहायता।

(2) किसी गंतव्य स्थल के लिए यात्रा के लिए पर्यटक जुटाना।

(3) स्थानीय निवासियों को पर्यटन के लाभों के बारे में बताया जाए।

(4) आगंतुकों तथा निवासियों के बीच तनाव में कमी।

30. निम्नांकित में कौन सा युग्म सही **नहीं** है?

(1) सुगम्यता → पर्यटन घटक

(2) आरंभिक समूह → पर्यटक प्रकार

(3) चेष्टा एवं भंगिमा (गेस्चर एंड पोस्चर) → कठिन संवाद कौशल

(4) गुणक प्रभाव → आर्थिक प्रभाव

31. उपभोक्ता क्रय प्रक्रिया के पाँच चरण वाले मॉडल में निम्नलिखित में से किसे छोड़कर सभी चरणों को शामिल किया जाता है?

(1) समस्या की पहचान (2) सूचना की खोज

(3) सामाजिक अन्योन्यक्रिया (4) क्रय निर्णय

32. Services cannot be seen, tasted, felt or heard before they are bought to reduce uncertainty, buyers will look for evidence of quality. They will draw inference about quality from place, people, and price they see. Therefore, the service provider's task is to "__________".

(1) communicate value (2) manage the evidence

(3) full speed ahead (4) high touch-high price

33. The result of positioning is the successful creation of __________, a cogent reason why the target market should buy the product.

(1) an award winning promotional campaign

(2) a customer-focused value proposition

(3) a demand channel

(4) every-day-low-pricing

34. Rising promotion costs and shrinking profit margins are the result of __________.

(1) changing technology (2) globalization

(3) privatization (4) heightened competition

35. Services have four distinctive characteristics that greatly affect the design of marketing programs. Which of the following is NOT one of these characteristics ?

(1) Intangibility (2) Communicability

(3) Variability (4) Perishability

36. Which one of the following sites has been recognized as "Best Heritage Walk" for the National Tourism Award, 2013-14 ?

(1) Lodhi garden, Delhi.

(2) Mughal garden, New Delhi.

(3) India city walks for Mehrauli, Archeological park, Delhi.

(4) Humayun tomb, Delhi.

32. सेवाओं की खरीद से पहले उन्हें देखा नहीं जा सकता, उनका स्वाद नहीं लिया जा सकता, उनका अनुभव नहीं किया जा सकता अथवा उन्हें सुना नहीं जा सकता। अनिश्चितता को कम करने के लिए क्रेता गुणवत्ता का साक्ष्य चाहेंगे। वे स्थान, लोग और कीमत की गुणवत्ता जिसे वे देखते हैं के बारे में अनुमान लगाना चाहेंगे। अत:, सेवा प्रदाता का कार्य निम्नलिखित में से क्या होता है?

(1) मूल्य को संप्रेषित करना
(2) साक्ष्य का प्रबंध करना
(3) तीव्र गति से आगे बढ़ना
(4) हाई टच-हाई प्राइस

33. पोजिशनिंग का परिणाम __________ का सफल निर्माण है, जो कि एक ऐसा निश्चयात्मक कारण है कि क्यों लक्ष्य समूह को उत्पाद की खरीद करनी चाहिए।

(1) पुरस्कार जीतने वाला प्रचार अभियान
(2) ग्राहक केंद्रित मूल्य अवधारणा
(3) मांग सरणी (चैनल)
(4) प्रत्येक-दिन-निम्न मूल्य निर्धारण (एवरी-डे-लो प्राइसिंग)

34. बढ़ती हुई प्रचार लागत घटता हुआ लाभ मार्जिन __________ का परिणाम है।

(1) बदलती प्रौद्योगिकी
(2) भूमंडलीकरण
(3) निजीकरण
(4) बढ़ी हुई स्पर्धा

35. सेवाओं के चार विशिष्ट अभिलक्षण होते हैं जिनका विपणन कार्यक्रमों पर काफी प्रभाव पड़ता है। इनमें से कौन एक ऐसा अभिलक्षण नहीं है?

(1) अमूर्तता
(2) संप्रेषणीयता
(3) परिवर्तनशीलता
(4) शीघ्रनाशिता

36. निम्नांकित में से किस स्थल की पहचान राष्ट्रीय पर्यटन पुरस्कार, 2013-14 के लिए सर्वोत्तम विरासत पदयात्रा (बेस्ट हेरिटेज वाक) के रूप में की गई है?

(1) लोधी गार्डन, दिल्ली
(2) मुगल गार्डन, नई दिल्ली
(3) इंडिया सिटी वॉक फॉर मेहरौली, आर्कियोलाजिकल पार्क, दिल्ली
(4) हुमायूं का मकबरा, दिल्ली

37. Which of the following is **not** correct ?

(1) A firm enjoys favourable financial leverage if its earnings are more than the cost of its debt.

(2) A firm uses long term fixed interest bearing debt to increase the returns on owners' equity.

(3) Operating leverage $= \frac{\text{Sales} - \text{Variable Cost}}{\text{Contribution} - \text{Fixed Cost}}$.

(4) Operating leverage occurs when the percentage change in operating revenue is less than the percentage change in sales, fixed cost remaining the same.

38. **Assertion (A) :** A general dividend policy for different firms to follow at different times is difficult to be determined.

Reason (R) : Dividend decisions are influenced by special circumstances of a case.

In the context of the above statements :

(1) **(A)** is correct and **(R)** is the reason responsible for **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the reason for **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) Both **(A)** and **(R)** are incorrect

39. Consider the following statements prepared by a tourism firm :

(a) Balance Sheet.

(b) Cash Flow Statement.

(c) Statement of Changes in Working Capital.

(d) Statement of Cash from Operations.

Which of the above statements are prepared for analysing changes in financial position of the firm ?

(1) (a) and (b) (2) (c) and (d) (3) (a) and (d) (4) (b) and (c)

37. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही **नहीं** है ?

(1) किसी फर्म को अनुकूल वित्तीय उद्यामन मिलेगा यदि उसकी आय इसकी लागत ऋण से अधिक हो।

(2) कोई फर्म ऋण पर दीर्घकालीन नियत ब्याज का उपयोग करती है ताकि वह मालिक की इक्विटी पर प्रतिलाभ बढ़ा सके।

(3) $\text{प्रचालन लाभ} = \dfrac{\text{बिक्री} - \text{परिवर्तनशील लागत}}{\text{अंशदान} - \text{नियत लागत}}$

(4) प्रचालन उद्यामन तब होता है जब नियत लागत समान रहते हुए बिक्री में प्रतिशत अंतर की तुलना में प्रचालन राजस्व में प्रतिशत अंतर कम होता हो।

38. निम्नलिखित वक्तव्यों पर विचार कीजिए :

कथन (A) : अलग-अलग समय में अलग-अलग फर्मों के लिए सामान्य लाभांश नीति के अनुपालन का निर्धारण कठिन है।

कारण (R) : लाभांश निर्णय किसी मामले की विशेष परिस्थितियों द्वारा प्रभावित होते हैं।

उपर्यक्त दो कथनों के संदर्भ-में निम्नलिखित में से कौन-सा एक **सही** है ?

(1) **(A)** सही हैं और **(R), (A),** का कारण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R), (A),** का सही कारण नहीं है।

(3) **(A)** सही है, परंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

39. किसी पर्यटन कंपनी द्वारा तैयार किये गये निम्नलिखित विवरणों पर विचार कीजिए :

(a) तुलन पत्र

(b) नकदी प्रवाह विवरण

(c) कार्यशील पूंजी में परिवर्तन का विवरण

(d) प्रचालकों से नकदी का विवरण

कंपनी की वित्तीय स्थिति में परिवर्तन के विश्लेषण हेतु निम्नलिखित में से कौन-से विवरण तैयार किये जाते हैं ?

(1) (a) और (b) (2) (c) और (d) (3) (a) और (d) (4) (b) और (c)

40. Which of the following is not a discounted method of capital budgeting ?

(1) Net Present Value Method (2) Profitability Index Method

(3) Rate of Return Method (4) Internal Rate of Return

41. Match the items in **List - (I)** with those in **List - (II)** and select the correct answer using the codes given below the list.

	List - (I)		**List - (II)**
(a)	Elton Mayo	(i)	MBO
(b)	Max Weber	(ii)	Need Hierarchy theory
(c)	Abraham Maslow	(iii)	Howthorne studies
(d)	Peter Drucker	(iv)	Bureaucratic model of organisation

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

42. The important steps involved in management by objectives are :

(a) Setting organisational objectives

(b) Clarifying organisational roles

(c) Setting subordinates' goals

(d) Tying resources with goals

The correct sequence of these steps is :

(1) (a), (b), (c), (d) (2) (a), (c), (b), (d) (3) (a), (b), (d), (c) (4) (b), (c), (d), (a)

40. निम्नलिखित में से कौन पूंजी बजट निर्माण की बट्टागत विधि **नहीं** है?

(1) निवल वर्तमान मूल्य विधि (2) लाभप्रदता सूचकांक विधि

(3) प्रतिलाभ विधि की दर (4) प्रतिलाभ विधि की आंतरिक दर

41. **सूची - I** की मदों को **सूची - II** की मदों के साथ सुमेलित करें तथा नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर का चयन करें।

सूची - I		**सूची - II**	
(a)	एल्टन मेयो	(i)	एम.बी.ओ.
(b)	मैक्स वेबर	(ii)	आवश्यकता अनुक्रम सिद्धांत
(c)	अब्राहम मैस्लो	(iii)	हाथोर्न अध्ययन
(d)	पीटर ड्रकर	(iv)	संगठन का नौकरशाही माडल

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

42. उद्देश्यों के प्रबंध में निहित महत्वपूर्ण कदम हैं :

(a) संगठन के उद्देश्यों का निर्धारण करना

(b) संगठन की भूमिकाओं का वर्गीकरण

(c) अधीनस्थों/मातहतों के लक्ष्यों का निर्धारण करना

(d) संसाधनों को लक्ष्यों के साथ जोड़ना

इन चरणों के सही क्रम हैं।

(1) (a), (b), (c), (d) (2) (a), (c), (b), (d) (3) (a), (b), (d), (c) (4) (b), (c), (d), (a)

43. Which of the following policy measures would lead to expansion of exports ?

(a) Export Duty (b) Export Subsidy

(c) Revaluation of Currency (d) Liberal Import Entitlement

Codes :

(1) Both (a) and (b) (2) Both (a) and (c) (3) Both (b) and (c) (4) Both (c) and (d)

44. One of the countries, given below, invented "Coach" in 15th century in Europe. Identify the right country :

(1) Germany (2) Holland (3) Hungary (4) France

45. *"We Create Happiness"* was the mission statement of which of the following organizations ?

(1) Scandinavian Airline System (2) Essel World

(3) Disneyland (4) Marriott International Corporation

46. A hotel property has 275 rooms. On a specific day only 198 were occupied. What would be the occupancy rate of the hotel on that day ?

(1) 72% (2) 73% (3) 75% (4) 80%

47. A resort area - centered around a mineral spring, hot spring and the like, where one can find options for hydrotherapy is called __________.

(1) Spring resort (2) SPA

(3) Zacuzzi (4) None of the above

48. The menus that offer a selection of one or more items which are individually priced are called __________.

(1) Table d'hôte (2) Du jour (3) Buffet (4) Á la carte

43. निम्नांकित में से किन नीतिगत उपायों के परिणामस्वरूप निर्यात में वृद्धि होगी ?

(a) निर्यात शुल्क (b) निर्यात सब्सिडी

(c) मुद्रा का पुनर्मूल्यांकन (d) उदार आयात पात्रता

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों (2) (a) और (c) दोनों (3) (b) और (c) दोनों (4) (c) और (d) दोनों

44. निम्नांकित देशों में किसी एक देश ने 15 वीं सदी में यूरोप में 'कोच' का आविष्कार किया था। सही देश की पहचान करें :

(1) जर्मनी (2) हालैंड (3) हंगरी (4) फ्रांस

45. ''वी क्रिएट हैप्पीनेस'' निम्नांकित में किस संगठन का मिशन कथन था ?

(1) स्कैंडीनेवियन एयरलाइन सिस्टम (2) एस्सेल वर्ल्ड

(3) डिज्नीलैंड (4) मैरियट इंटरनेशनल कारपोरेशन

46. एक होटल में वास्तव में 275 कमरे हैं। किसी विशेष दिन केवल 198 कमरे ही भर पाए। उस दिन उस होटल की अधिभोगिता दर क्या होगी ?

(1) 72% (2) 73% (3) 75% (4) 80%

47. एक रिजोर्ट एरिया-खनिज झरना, गर्म झरना और इसी तरह के झरने के चारों ओर स्थित है, जहाँ एक व्यक्ति जल चिकित्सा के विकल्पों की खोज सकता है को कहते हैं __________.

(1) झरना रिजोर्ट (2) स्पा

(3) जैकुज्जी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

48. वह व्यंजन-सूची जो एक या एक से अधिक व्यंजनों के चयन का पेशकश करती है और जिसकी अलग-अलग कीमत होती है, कहलाती है :

(1) टेबल द हॉट (2) डू जूर (3) बूफे (4) ए ला कार्ट

49. Identify the name of first long-distance steam-ship company that operated to India and far East in the second quarter of the 19^{th} century.

(1) Penninsula and Oriental Steam Navigation Company

(2) Cunard Steam-ship Company

(3) Royal Carribean

(4) Star Cruises

50. Fayol's Esprit de corps principle of management states that :

(1) Union is strength which comes from harmony of personnel

(2) A place for everything and everything in place

(3) Combination of kindliness and justice

(4) An employee should receive orders from one superior only

- o 0 o -

49. प्रथम लंबी दूरी वाष्प पोत कंपनी के नाम की पहचान करें जिन्होंने 19 वीं शताब्दी के दूसरे चतुर्थांस में भारत और सुदूर पूर्व तक इसे संचालित किया था :

(1) पेनिनसुला एंड ओरिएंटल स्टीम नेविगेशन कंपनी

(2) कुनार्ड स्टीम शिप कंपनी

(3) रॉयल कैरिबियन

(4) स्टार क्रुजेज

50. प्रबंधन का फेयाल्स इस्प्रिट डी कार्प्स सिद्धांत बतलाता है कि :

(1) संघ में शक्ति है जो कार्मिक के सामंजस्य से आती है

(2) सब कुछ के लिए एक स्थान और एक स्थान पर सबकुछ

(3) दयालुता और न्याय का संयोजन

(4) एक कर्मचारी को केवल अपने एक वरिष्ठ से आदेश प्राप्त करना चाहिए।

- o 0 o -

Space For Rough Work